

## 钻石伏特加系列—引领奢华时尚生活！

产品名称	钻石伏特加系列—引领奢华时尚生活！
公司名称	福州博洛哥酒业有限公司
价格	168.00/瓶
规格参数	品牌:威亚德伏特加 酒精度:40(%) 卫生许可证:350111-0551
公司地址	中国 福建 福州市 晋安区远洋路69号
联系电话	86 0591 87673679

## 产品详情

品牌	威亚德伏特加	酒精度	40(%)
卫生许可证	350111-0551	商品条形码	6935822200618
原产地	俄罗斯	原料与配料	马铃薯、菜糖浆及黑麦或小麦
容量	700(ml)	酒龄	3(年)
等级	优级品	产品标准号	GB11857-2008
特产	是	储藏方法	常温
生产日期	2010.06.22		

伏特加的饮用与服务标准用量为每位客人42毫升，用利口杯或用古典杯服侍，可作佐餐酒或餐后酒。纯饮时，备一杯凉水，以常温服侍，快饮（干杯）是其主要饮用方式。许多人喜欢冰镇后干饮，仿佛冰溶化于口中，进而转化成一股火焰般的清热。

伏特加作基酒来调制鸡尾酒，比较著名的有：黑俄罗斯（black russian）、镙丝钻（screw driver）、血玛丽（bloody mary）等。

作为最纯净的烈酒，伏特加“最地道”的首选是纯饮。此外，因为伏特加的纯净，伏特加还几乎可以与任何饮料勾兑。我们日常生活当中任何能喝到的饮料，包括果汁、牛奶，都能够依据饮用者的口味喜好，勾兑不同比例的伏特加。不但不会破坏原饮料的口味，反而更添酒的魅力，正是由于伏特加能够随意勾兑的特点，使其成为了世界上销量最大的烈酒。

伏特加是源于俄文的“生命之水”一词当中“水”的发音“**o**”（一说源于港口“**o**”），约14世纪开始成为俄罗斯传统饮用的蒸馏酒。但在波兰，也有更早便饮用伏特加的记录

伏特加酒以谷物或马铃薯为原料，经过蒸馏制成高达95°的酒精，再用蒸馏水淡化至40°-60°，并经过活性炭过滤，使酒质更加晶莹澄澈，无色且清淡爽口，使人感到不甜、不苦、不涩，只有烈焰般的刺激，形成伏特加酒独具一格的特色。因此，伏特加酒是最具有灵活性、适应性和变通性的一种酒。俄罗斯

是生产伏特加酒的主要国家，但在德国、芬兰、波兰、美国、日本等国也都能酿制优质的伏特加酒。特别是在第二次世界大战开始时，由于俄罗斯制造伏特加酒的技术传到了美国，使美国也一跃成为生产伏特加酒的大国之一。

伏特加酒分两大类，一类是无色，无杂味的上等伏特加；另一类是加入各种香料的伏特加(flavored vodka)。伏特加的制法是将麦芽放入裸麦、大麦、小麦、玉米等谷物或马铃薯中，使其糖化后，再放入连续式蒸馏器中蒸馏，制出酒度在75%以上的蒸馏酒，再让蒸馏酒缓慢地通过白桦木炭层，制出来的成品是无色的，这种伏特加是所有酒类中最无杂味的。

传说克里姆林宫楚多夫（意为“奇迹”）修道院的修士用黑麦、小麦、山泉水酿造出一种“消毒液”，一个修士偷喝了“消毒液”，使之在俄国广为流传，成为伏特加。但17世纪教会宣布伏特加为恶魔的发明，毁掉了与之有关的文件。在1812年，以俄国严冬为舞台，展开了一场俄法大战，战争以白兰地酒瓶见底的法军败走于伏特加无尽的俄军而告终。第一次世界大战，沙皇垄断伏特加专卖权，布尔什维克号召工人不买伏特加。卫国战争，斯大林批准供给前线每人40°伏特加100g。帝俄时代的1818年，宝狮伏特加（pierre smirnoff fils）酒厂就在莫斯科建成，1917年，十月革命后，仍是一个家族的企业，1930年，伏特加酒的配方被带到美国，在美国也建起了宝狮（smirnoff）酒厂，所产酒的酒精度很高，在最后过程中用一种特殊的木炭过滤，以求取得伏特加酒味纯净。伏特加是俄国和波兰的国酒，是北欧寒冷国家十分流行的烈性饮料，“伏特加”是原苏联人对“水”的昵称。

（咖啡伏特加）（皇太子伏特加 700ml）（钻石伏特加 70cl）