

# 2024中国广州建博会|上海建博会2024

产品名称	2024中国广州建博会 上海建博会2024
公司名称	展会找振贸展览会
价格	1500.00/平方米
规格参数	广州建博会:1 中国建博会:2 上海建博会:3
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

## 产品详情

2024年中国（广州）国际建筑装饰博览会（中国建博会）

主办单位：中国对外贸易中心(集团) 中国建筑装饰协会

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

预期规模：展出面积：450,000平方米 参展商：2,600多家 参观商：超过200,000人 50多场行业活动

中国建博会-广州展

展览日期：2024年7月8日-11日

展览地点：广州·琶洲展馆/广州市海珠区阅江中路380号

广州保利世贸博览馆/广州市海珠区新港东路1000号

中国建博会-上海展

展览日期：2024年3月13日-16日

展览地点：国家会展中心(上海)

中国建博会背景：

中国建博会（广州），全称为中国（广州）国际建筑装饰博览会，是目前世界上该领域里展览面

积大的展览会，由中国对外贸易中心（集团）和中国建筑装饰协会联合主办，中国对外贸易广州展览总公司承办，得到中国林产工业协会、全国工商联家具装饰业商会支持，每年7月8-11日在广州的琶洲展馆和广州保利世贸展馆举办。

中国建博会（广州）是行业“企业首秀平台”，以涵盖大家居建装行业全产业链的特色独树一帜，建筑装饰领域各细分题材的一线品牌几乎全部参展。展会既是涵盖行业全产业链的“全能”，又是每个细分题材板块的“单打翘楚”。

中国建博会（广州）致力于打造行业“创新思想平台”，每届展会都紧扣行业热点和发展潮流，联合行业组织、媒体、企业、专家学者等，举办近60场富有行业影响力的高端会议论坛等活动，为行业创新理念提供充分交流和商业转化的平台。

中国建博会（广州）致力于打造“大家居建装行业设计生态圈”，展会期间，举办多场大型设计类主题展和设计类会议论坛，力求形成行业前端设计概念展示、中端设计作品商业转化和应用、后端设计作品展示以及设计思想行业交流的设计生态闭环，为大家居建装行业的转型升级和进一步发展助力。

中国建博会（广州）根据行业趋势和市场需求，按“智能、定制、系统、设计”四大主题设置展区：智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等。定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等。系统：系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等。设计：高端定制与整装、整木家装、墅装定制、高端墙体涂料等。

中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

2024年7月8-11日，中国建博会（广州）展览面积近30万平方米，本届展会以“建装理想家,服务新格局”为主题，超过1200家企业参展，展览面积30万平方米，继续稳居大家居建装行业全球展。

不论从规模、品质还是行业声誉，中国建博会（广州）都充分展现了一个展会的风采：拥有中国建筑装饰领域有影响力的办展组织架构、大的展出规模、涵盖广的全产业链展出题材、具行业代表性的品牌企业参展、展示新的产品、设计、技术与潮流

中国建博会（广州）之梦：打造大家居建装行业全球展。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1200-1300元/平方米

1.标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：1条中英文楣板，3面围板，2张折椅，1张洽谈桌，2支光管，1个220伏特插座（限750瓦非照明用电）

2.空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

参展流程

1.需工商正规注册的公司,营业执照需和参展企业保持一致，并在有效期内。

- 2.参展展品需与展会主题相关联；
- 3.具备法律、法规规定的其他应当具备的条件。

## (2) 订展流程

- 1.提交申请：提交展会报名表，明确参展/参观意向。下载报名表或向工作人员索取。
- 2.受理申请：申请材料符合展会要求，予以受理。（1-3个工作日）。
- 3.选择展位：根据可选展位图，选择预留展位。
- 4.签订合同：按照展位价格并明确各自权利义务，双方盖章签署。
- 5.支付款项：确定展位后根据订展协议支付款项。