

短视频行业如何应对舆情事件

产品名称	短视频行业如何应对舆情事件
公司名称	湖南识微科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区文轩路27号麓谷钰园A4栋N单元6层603号房
联系电话	400-8299196 18173117584

产品详情

短视频行业迅速发展，头条身价凭借短视频水涨船高。但短视频行业仍有较多缺点，如内容审核问题、内容雷同等，不少用户最初的新鲜感逐渐消除后，失去了对短视频的好感。不少商家借助短视频的推广，迅速成为网红店，消费者慕名而来，但最终的失望而归。

所以，为避免短视频行业相关舆情愈演愈烈，就需制定一份切实可行的短视频舆情应对方案。

针对此问题，识微科技提供下一份短视频行业舆情应对方案，供参考：

1.健全舆情监测体系

互联网时代，短视频行业舆情形成的源头多样化，舆论观点意见也是零散的。因此，要做好短视频舆情应对工作，就需先建立完善舆情监测体系。通过采用行业舆情监测的方式，监测舆情形成的溯源、舆情信息传播动态、舆论动态变化。

2.做好舆情动态变化追踪分析

由于网络信息传播平台太多，要对短视频行业舆情信息传播平台进行监测，会比较麻烦。若全部依靠人工进行监测搜集，无法满足网络舆情监测的全面性的需求。对此，可以借助舆情监测软件来进行此项工作。识微科技企业舆情监测软件，支持全网全天候实时监测，挖掘分析传播溯源，重点舆情事件或者热点话题实时跟踪分析，生成详细且深入的数据分析图表。

3.划分类别，确定发布主体

在利用识微科技企业舆情监测软件，对短视频行业舆情进行全面监测分析过后。可根据系统提供传播分析的数据作为参考，从短视频行业舆情的影响程度来看，对舆情类别和级别的判断。根据不同阶段和事件类别采取不同的发布形式。