

## 专业的云集b2b网站-帮助中小企业汇集海量商机

产品名称	专业的云集b2b网站-帮助中小企业汇集海量商机
公司名称	深圳市前海麦哲伦科技有限公司
价格	699.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（注册地址）
联系电话	18688770006 15818546799

## 产品详情

云集b2b网([www.yunjinet.com](http://www.yunjinet.com))中国领先的互联网+B2B电子商务平台，为您提供全面的B2B行业资讯、供应、求购、库存信息、品牌信息等，是中国企业做电子商务网络贸易的首选网站平台。首先，了解下分类信息网、云集B2B分类信息网的特点：1、成本低，大多数的分类信息网都是免费少量发布信息的，除了人工成本、时间成本之外，可以免费做的推广；2、可选择范围广，分类信息网、B2B信息网平台众多，所分布的行业、地区应有尽有，几乎可以满足绝大多数的用户需求。3、推送范围大，网络推广遍布全国，b2b分类信息网以地区、行业为分类对象，推送到各行各业、各个地区。4、维护难度小，维护分类信息网信息，只需要经常更新少量新内容，或者刷新旧信息，或者简单修改某些效果不达标信息，维护起来简单，不会增加额外成本，可谓易维护低成本。我们该如何选择适合自己企业和产品的b2b平台？

一、选择高权重平台。目前B2B分类信息网站平台众多，选择好信息发布平台对推广品牌、产品来说非常重要。我建议选择高权重的分类信息网发布信息，比如：云集b2b网、一百万批发采购网、通用五金网等收录快，排名好的平台上面发布信息，因为这些平台本身具备很多搜索引擎比较信赖的因素，在其发布的信息会优先受到搜索引擎的关照，自然效果就更明显。当然，如果时间充分的用户，可以选择更多的平台作为辅助，可以在时间充裕的时候去一些权重稍微低一些的平台发布信息，有的时候也可能会有意想不到的收获。

二、选择合适自己的平台。什么平台适合自己，有的时候并不是选择收费与免费、高权重与低权重，有时候高权重不一定适合你，你可能需要根据自己的产品寻找一些更加适合你的网站平台，比如，做机械的可以选择一些机械类的垂直分类信息网-万国机械网（[www.wanguojixie.com](http://www.wanguojixie.com)）；做五金的可以找五金类的垂直分类信息网-通用五金网（[www.tong-yong.com](http://www.tong-yong.com)）。还可以根据自己的客户群体来选择网站发布信息，比如，做室内装修材料的在云集B2B网([yunjinet.com](http://yunjinet.com))上发布信息,可以找到很多需要装饰房子的客户；做服装批发的可以在一些批发网站-一百万批发网（[100-wan.com](http://100-wan.com)）发布信息，也许这些网站权重不一定高，但是效果可能会比高权重的好，不信的话，你可以试试。发布信息之前的准备工作：网站的注册（注册账号和密码统一，注册时公司名称、公司电话、公司地址、邮箱地址、公司网址，公司营业执照、产品标题和内容规范等，产品图片—能加水印的尽量加水印）标题的注意：优质的信息标题包括以下4个方面：（1）产品的名称必须在标题中出现；（2）一条信息一个产品，请勿一条信息多个产品；（3）标题长度控制在10个字之内；（4）标题中不要带有特殊符号和过多的关键字；尽量按照以下格式：品牌+产品 地区+品牌 地区+产品 产品+型号 品牌+产品+型号 地区+产品+型号 例如：有一家公司是做LED灯光生意的；它的产品标题可以为广州 led灯管 = 地区+产品+型号；1.2m led灯管+价格= 品牌+产品+型号等等：这个产品标题的技巧就是我们之前

推出的专题。关键词如何规划：关键字要经常出现，比如在供求信息的标题里、公司介绍中的主营产品和服务中要把产品的内容全部写进去，一般b2b网站的资讯这块收录比较好，我们可以将关键词分为长尾类分布到文章的每个段落中进行布局，这样才能更快的收录，论坛文章的标题、内容、签名档或者博客文章的标题、标签、内容中要常提到，因为每次发表文章或者跟帖中都会有，支持别人的同时也可以推广自己。其它搜索网站会抓取博客中的资讯、文章内容、标题，这样出现的次数多有机会被抓取到。内容如何整理：1.对标题的深入剖析，建议采用一定的写作手法如开门见山，欲扬先抑等等，从而提高用户的耐读性。(总结：内容没有条理、乱七八糟的是不会有好的排名;相反内容丰富、经得起推敲、有很强的知识性和可读性才会长久稳定的排名)2.把信息的标题复制在信息内容的第一句。Ps：一般文章中心思想都在第一句3.信息内容中最好添加详细的联系方式和联系人公司名字以及公司网站地址等等，但现在部分的信息发布平台都不支持填写具体联系方式和网址，具体请根据相关网站的要求，能发详细就不要落下。如何关联图片：现在上传图片，是单张上传，方便每张图片标注关键词，结合标题和内容可以帮助信息提高收录的速度，当然图片需要与信息内的服务和产品相符。