

# 商标申请注册

产品名称	商标申请注册
公司名称	扬州市智慧树知识产权服务有限公司
价格	1000.00/项
规格参数	
公司地址	扬州市开发区江阳中路43号九洲大厦803
联系电话	18505222377

## 产品详情

扬州市智慧树知识产权服务有限公司

知识产权策划文案

查询结果显示，标公司商标，并未进行注册保护

建议注册商标

根据中国商标法第八条规定，“任何能够将自然人、法人或者其他组织的商品与他人的商品区别开的可视性标志，包括文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合，以及上述要素组合，均可以作为商标申请注册”。

申请注册的商标须与实际使用相一致。如果实际使用的商标由中文、拼音及图形组成，以及为方便客户以后使用，建议申请人考虑分开注册。组合商标分开注册，则可以随意组合，使用时较为灵活。

备注：

世界知识产权组织将全行业分为商品商标（第一类至三十四类、共共34个类别）和服务商标（三十五至四十五、共共11个类别）两大部分，合计45个类别。

三、注册商标的好处

1、区别商品或服务的来源。

企业可以通过商标将自己的商品与他人的商品区别开，以方便消费者在市场上选择、购买。消费者熟悉商标后，可以凭商标知道该商品是哪家企业生产的。该品牌的产品质量好，消费者会继续购买，否则会选择其他品牌。注册商标能防止或阻挠他人在你所专用的商品或服务类别上再注册一个相同或可能令人误认与混淆的商标。

## 2、市场竞争的有力工具。

质量好的商品会使其商标的知名度不断扩大，知名度高、信誉好的商标又会使该商品的市场竞争力增强。产品容易进入大商场或超市销售；可以赢得消费者的信任。注册商标使你更有权采取法律行动对付冒牌的不法商人。

## 3、企业的无形财产与利润。

商标作为企业的工业产权，与其他财产一样，是企业的财富。具有一定知名度的商标更是如此，甚至是巨额财富。因此，商标作为现代企业所必须的形象特征及无形资产越来越被企业所重视。有些企业之所以暗地里把某些知名品牌注册为商标，无疑是冲着这些品牌的“名气”而来，是希望借助这些商标的名气给自己带来收益。

0514-80116198 立企业而扬名 助企业而腾飞

## 4、注册商标可合法地在其旁加上“注”或者“注册商标”的标志。

商标注册人享有商标专用权，在全国范围内受法律保护，其他任何人未经授权均不能使用。商标注册证是您对您商标拥有专用权的最佳证明。

## 5、注册商标可保证你能放心使用你的商标，而不须担心无意地侵犯他人的商标。

避免无意侵权，支付巨额赔偿费。

## 6、避免苦心设计的商标被他人抢先注册；

有效地对他人企图申请混淆相似的商标提出异议。

## 三、注册商标的必要性：

商标还是企业的“保护伞”，不论美国的可口可乐，还是中国的联想、海尔、美的都是因为注册了商标，才能受到法律保护。

同时，商标也是企业与同行业，同类型企业展开竞争的有利武器，在市场竞争已经进入

品牌竞争的当今时代，企业必须顺应时代的要求，强化商标保护意识，加强商标保护工作，才能抓住机遇，迎接挑战，在激烈的市场竞争中保护企业专有权利立于不败之地而取得更好发展。

#### 四、不注册商标的危害性：

第一，未注册商标不受国家法律保护，不能有效地利用现代宣传手段参与竞争。若该商标被别人使用，法律并不对该商标提供保护，所以他人将无偿地享受已经被企业辛苦开创出来的市场，企业的市场份额和经济利益因而受到损害。

第二，企业商标如果被他人抢先注册，该企业不能继续使用该商标。若继续使用，侵犯他人的注册商标专有权。

#### 四、无形资产价值的转换

##### （一））、注册商标的作用

- 1、作为区别于同行商品和服务的显著性标志。
- 2、一旦注册成功，商标注册人会在全国范围内拥有商标专用权,受法律保护。
- 3、通过商标注册，可以创立品牌，抢先占领市场。
- 4、商标是一种无形资产，可对其价值进行评估以及无形资产的资本化运作，仅以目前南京市场为例，众所熟知的苏宁电器，商标价值评估 120 亿，其次是雨润集团，商标价值 110 亿。
- 5、商标可以通过转让，有偿许可给他人使用，或质押贷款来转换实现其价值。众所熟知的服务行业“足生堂”，在公司发展遇到问题的时候，就凭借“足生堂”这个品牌向银行贷款 800 万，以此缓解问题。
- 6、商标还是办理质检、卫检、条码等的必备条件。
- 7、地方各级工商局通过对商标的管理来监督商品和服务的质量。

##### （二））、无形资产评估的必要性

##### 11、有利于企业资产的安全和完整

无形资产评估是扩大、提高企业影响力，展示企业发展实力的手段，企业拥有大量的无形资产（专利、商标等），给企业创造了超出一般生产资料、生产条

件所能创造的超额利润。

## 22、商标权评估，有利于商标注册权的管理和保护

商标评估后，企业可以在对外合资，企业股份制改造等方面作价入股，商标在转让、许可使用以及索赔方面，可以按价值进行处理。做到心中有数。

## 33、维护企业资产的完整

无形资产评估成为企业资产管理的重要环节，使之规范化，保证企业资产完整性，同时增强企业竞争能力。有利于企业在市场竞争中有效地利用品牌战略，更好的创造名牌开拓和占领市场。

## 44、为无形资产侵权赔偿提供价值依据

商标权、专利权评估后，在侵权诉讼和商标、专利的保护中，有利于对假冒侵权行为造成的损失进行量化、认定赔偿额，为权利人打假维权提供索赔依据。

## 55、宣传、展示企业品牌实力，提升企业核心竞争力，对企业实施名牌战略，开展名牌、驰名商标的认定具有极大地促进作用。

品牌、商标权价值一经权威机构评估确定，它将会深入人心，潜移默化地影响人们对它的认识和接受，可使金融市场对企业的价值和未来发展能力有较正确、积极的认识，提高与投资者的交易机会和交易效率。盟主企业的无形资产评估价值可以在招收加盟商过程中，让已加盟者和潜在加盟者增加对盟主企业的信心。（各区和省市政府对著名、驰名的优惠政策不同。）

## 66、是扩大、提高企业影响力，展示企业发展实力的手段

企业拥有大量的无形资产，给企业创造了超出一般生产资料、生产条件所能创造的超额利润。

## 77、资本运营需要，以无形资产为先导，实现低成本扩张

企业改制、合资合作、联营兼并、重组、上市等经济活动中以技术、商标权等无形资产作为投资已很普遍，最高上限可达注册资本的70%。

## 五、方案策划

### （一）、商标注册

根据贵公司信息，策划出相对的两套方案：

方案一：全类注册，实行全行业垄断

商标全类注册是打造全国唯一品牌的必经之路

绝大部分企业都知道注册商标的重要性，也深刻认识到了商标的价值。但遗憾的是很多企业商标的保护还缺乏科学的、前瞻的认识。如很多企业将商标注册仅限于本商品上，即生产什么商品就在什么商品上注册商标，如生产家具的就在家具上注册，生产饮料的就在饮料上注册。这样商标虽然注册过了，但实际上还是远远不够的，存在诸多隐患，对企业的长远发展会构成一定的威胁。因为商标注册按照不同的商品和服务，可分为不同的 45 个类别。如药品分在第 5 类，医疗器械分在第 10 类，医院分在第 44 类。正是因为商标注册分成不同的 45 个类别，所以在办理商标注册时绝不能仅限于本商品上，否则，该商标还是很不完美的。

全面保护方案即商标全类别保护指一标在所有 45 类商标类别内均提出注册，以获得最全面最有力的保护，可完全杜绝他人以相同品牌从事商业活动，避免品牌资源流失。

案例 浙江华夏建设集团有限公司是从建筑起家的，现已发展成以房产、酒店、旅游、租赁、商业贸易等产业组成的多元化经济实体。该公司于 1994-10-11 已在第 37 类建筑上申请了“华夏”商标，并于 1996-07-28 经商标局核准注册。但由于当时未将“华夏”商标全类注册，以致现在他想要在酒店、旅游等行业申请注册“华夏”商标却为时已晚，早已被他人先申请注册。如果该公司早在 94 年时就将“华夏”商标进行全类注册，那么不管他现在涉足哪个行业，都可使用“华夏”商标。而现在“华夏集团”却受到了限制，使集团不能统一品牌形象，充分发挥“华夏”的品牌效应。

上述案例绝非个案，这种例子不胜枚举，如“三元集团”、“中成集团”、“恒生电子”等等，最近闹的沸沸扬扬的商标纠纷案就是苹果公司，iPad 尚在进行中，iphone 又陷入了纠纷中，真是一波未平一波又起，这些企业都是因为在商标注册

时缺乏全类保护意识才会出现这种现象。有了前车之鉴，为了避免企业在发展过程中遭遇品牌瓶颈，必须及时全类保护自己的品牌，像奔驰、索尼、耐克等公司在进入中国市场前都进行了全类别保护。

商标作为一种无形资产，可以通过使用而转化其价值，为企业创造无穷的经济效益。

如“现代集团”（杭州）的“现代”商标因许可他人有偿使用而成为公司的一棵摇钱树。因此，商标全类注册，并非仅仅是注册，同时也是一种投资行为，更能为企业的多元化化发展奠定基础。

值得欣慰的是，现在已有越来越多的企业在商标注册上有了前瞻意识，据不完全统计，目前全省已近 500 家企业对企业主商标进行了全类注册。

#### 方案二：最基本行业注册

与贵司经营之相关商标与服务具体类别如下表：

类别 行业信息 价格 重要系数

相对全面保护方案而言，基本保护方案，是短期内挑选与本公司

关联最为紧密的类别进行注册的基础保护，本部分内容，为企业直接

经营内容，与企业相关度最高，欲维持企业稳定发展，避免他人利用

品牌来抢占公司市场份额，此部分内容非常重要。

叶阿龙 知识产权顾问

電話：18505222377

邮箱：yealong77@126.com