

淮北2.0米高绿色带草皮工地围挡，淮北PVC塑料围挡

产品名称	淮北2.0米高绿色带草皮工地围挡，淮北PVC塑料围挡
公司名称	湖北瑞通联合塑业有限公司
价格	90.00/米
规格参数	品牌:瑞通联合 型号:2500*3000mm 产地:武汉
公司地址	武汉市江夏区郑店街黄金桥金竹路特1号（注册地址）
联系电话	18942925688

产品详情

PVC围挡产品规格：

规格：2.5m*3.0m

立柱规格：120*120PVC立管，

内衬为：100*100*1.1钢管；

上下横管规格：80*50PVC管，

下横管内衬为：40*40*1.0钢管；

板面由10块双层中空高强度PVC板组成，扣板厚度为22mm，蓝色。

立柱与地面采用膨胀螺丝固定。

淮北2.0米高绿色带草皮工地围挡，淮北PVC塑料围挡

《武汉市建设工程施工边界设置技术标准》通知

区人民政府，各有关单位：

现将《武汉市建设工程施工边界设置技术标准》（以下《技术标准》）印发给你们，并提出如下要求，请一并贯彻执行。

一、明确适用范围。《技术标准》适用于全市房屋建筑工程，市政道路、桥梁、隧道工程，交通工程，水务工程，园林工程，拆除工程，市政道路维修工程，管线迁改工程，以及储备地等。其他类工程参照执行。

二、落实工作责任。施工工地设置硬质密闭围挡是建设工程文明施工和施工扬尘防治的要求。各区人民政府，市城建委、市城管委、市园林与林业局、市水务局、市国土规划局、市交通运输委按照《市人民政府办公厅关于加强全市建筑施工扬尘防治工作的通知》（武政办【2015】122号）中的分工，督促参建单位按照《技术标准》的要求设置围挡。建设单位是落实施工围挡标准的首要责任单位，要将建设费用列入工程概算，并按规定拨付到位，开工前必须完成围挡设置，组织施工、监理单位进行验收。施工单位是落实施工围挡标准的具体实施单位，开工前应编制文明施工围挡专项方案，确保围挡设置与管理措施落实到位。监理单位是落实施工现场围挡标准的监督责任单位，督促施工单位做好围挡设置工作，对未按标准执行的工程及时下达监理通知单或暂停令，对拒不整改或情节严重的，及时报告建设单位和监管部门。电力、通信、燃气等管线权属单位在管线迁改中，应合理选用围挡形式，确保打围施工。

三、强化监督执法。本《技术标准》自发布之日起开始实施。各区人民政府及其相关部门，各管线权属单位要对照标准，组织开展达标专项整治，对不符合标准的施工围挡督促整改，对拒不整改或整改不到位的，责令施工现场停工整改，并按照《中华人民共和国大气污染防治法》、《武汉市建设工程文明施工管理办法》对相关主体责任单位进行行政处罚。

淮北2.0米高绿色带草皮工地围挡，淮北PVC塑料围挡

PVC围挡产品为什么现在这么受欢迎

目前在工程的围挡产品应用当中，我们越来越多地可以看到PVC围挡产品的身影，很多的工程当中都会特别指明使用这样的PVC围挡，这是为什么呢？说到其中的原因的话，可能会有着如下几个方面的原因哦

首先就是因为PVC围挡本身是一种重量十分轻巧的围挡，所以呢在运输与安装的时候就会带来很高的便利性，与其他的围挡产品相比的话，这类PVC的围挡产品能够在安装方面节省大量的人力与时间，带来更快更好的安装效率以及安装效果。

其次呢，我们可以看到的是PVC围挡本身的价格也是一大优势，因为使用的是PVC材料，所以整个围挡产品也都是极为物美价廉的，对于在工程当中需要大量使用的围挡产品来说，这样的价格优势，无疑是非常明显的，直接让很多工程都会指名选择使用。

价格便宜不说，PVC围挡自身的属性也是极为出色的，首先我们可以看到的是它不怕日晒、不怕雨淋、抗腐蚀性高、耐冲击性强，十分适合在室外进行使用，能够为大家带来非常好的使用效果，这样的出色属性，自然能够得到大家的青睐。

并且呢PVC围挡还拥有着很好的重复使用的特性，如果说传统的水泥围挡都是只能够使用一次，使用完毕之后就需要就地拆除的话，那么这种PVC的围挡就更方便了，因为它只需要在使用完毕之后直接拆卸就可以了，还可以在下一个工程当中继续使用，不仅十分方便，免去了后续处理的工作，同时还节省了大量的成本，可以反复地使用。有着这么多的好处，我们也就不难理解为什么这个产品会如此受到欢迎了。

PVC围挡包装要注意什么

在工地中使用的PVC围挡，也是需要包装，包装得好，那么就可以给经过的人们耳目一新的感觉。那么

你知道工地活动围挡包装要注意什么吗？

PVC围挡包装要注意以下方面：

一、忌整体布局平平

PVC围挡的整体布局需要事先进行细致规划，这跟书法作品的谋篇布局是一个道理。字怕成行。当一个字单独存在时，不论大小、粗细，它都“自成一体”。但当众多字组成一篇书法作品时，字的大小、粗细，字与字之间的疏密就得十分讲究。否则，如果缺乏谋篇与布局，即使每一个字都很漂亮，也难成为一幅好的书法作品。

同样，如果按一般户外广告牌制作思路去设置围墙广告，在外观上就会平淡无奇，布局上就起不到出奇制胜的效果。因此，围墙广告相对其它户外广告来说，首先在布局上要下功夫，既要力求使每一块广告牌都精彩，更要注重整体效果，力求整体美观效果。

二、忌色彩暗淡无光

少一色则简，多一色则杂。广告的色彩搭配，是广告创作人员头痛的事。如何既做到广告画面的视觉冲击力，又保证视觉记忆的完整性，是十分微妙的。工地围挡广告因其以“群体”形象面对受众，其色彩搭配更要十分讲究。

一般来说，活动围挡广告的基本色调在3种左右为宜，色调太单一会显得过于平淡，让人生厌。太多又会过于花哨，让人眼花缭乱，无所适从。

明快的色彩搭配，远远就能吸引行人的目光，达到了广告的目的。对于活动围墙广告色彩搭配的把握，如何既做到广告画面色彩多样性，又保证视觉记忆的完整性，是十分微妙的。同时，活动围墙广告的颜色一定要考虑到投放周边的环境，与周边的环境相结合。

三、忌文案空洞冗长

文案没有固定的评判标准，但一则好的文案首先必须让受众明白你在说什么。这是基本要素。如果做不到这一点，就会言不达意，让受众雾里看花，自然不会达到广而告之的目的。其次，广告语必须生动。生动、精彩的文案才能打动受众的心。这里所说的生动，是指文案要有画面感和可读性，而不是一堆大而空洞的辞藻的堆砌。

此外，文案还必须力求简洁、醒目、有速度感，也就是短平快。因为PVC围挡的主要受众是过往路人，大部分还可能乘车而过。如果文案太长，除非特别精彩，没有几个人驻足细读。再者，活动围挡广告一般紧挨建筑工地，尘土飞扬，行人不愿靠近。如果文案不够醒目、字体不够大，其效果自然不好。因此，文案要注意不能空洞冗长。

围挡的分类你知道吗

在日常生活中我们都能够见到围挡，但是大家知道，不同围挡有不同的作用吗？它都有哪些种类你知道吗？

如果你还不知道，那么接下来就为大家简单的介绍一下。

1、建筑工地围挡：它是用于封闭建筑施工现场的临时设施、遮挡物，一方面在于分隔工地和售楼现场，减少现场施工等对外界的不良影响；另一方面可以为项目营造自身形象，并辅助项目宣传。

- 2、常规工地围挡：其高度一般不超过3米，纵向无高差，通常通过画面的创意和色彩进行视觉传达。
- 3、工地围挡：此类围挡，可以达到宣传并促进项目销售的目的，但是设计不当的围墙广告，则会损害项目形象。
- 4、异形围挡是根据项目定位，采用创新的形式(包括形状和工艺)进行对围挡进行包装。异形围挡形式新颖，容易引起受众的关注。

但广告创作人员在设计时应该知道，无论何种表现形式，内容始终是第一位的，同时应充分考虑工艺工法、施工难度和成本，不能盲目一味求新，舍本逐末。

现在城市化建筑越来越多，相信需要地产围挡、施工围挡、楼盘围挡，工地围挡，城建围挡的也会越来越多。