

加温冲洗液加温箱

产品名称	加温冲洗液加温箱
公司名称	北京福意联医疗设备有限公司
价格	.00/台
规格参数	品牌\品名:福意联\加温冲洗液加温箱 产品样式:立式门体 包装说明\货期:三层包装\现货-全国发售
公司地址	北京市北京经济技术开发区荣华南路2号院3号楼 25层2502
联系电话	13811305852 13910804759

产品详情

加温冲洗液加温箱福意联公司推行零缺陷品质管理理念以来，公司全体人员正朝着零缺陷的质量目标努力，产品适合各大实验室，大院校，等科研单位。公司主要经营恒温、冷藏设备。我们将秉承平等互利、共同发展、质量、用户至上的原则，欢迎国内外各界诚信合作，共创美好明天。

福意联产品使用范围1、福意联企业根据用户的不同需求，科研人员销售生产了不同温度范围和不同容积、体积大小的各类产品，使加温冲洗液加温箱产品应用面广，适用性强，特别适合有温度要求的储存、保藏、保温、冷藏、加温、培养、干燥等不同领域。2、产品适用于、实验室、高校、、科研、、卫生、、药店、食品检测、单位、生物制药厂等便于保存储藏相关有温度要求的物品。3、产品采用了温度显示面板，温度可调可控，操作简单、实用。

加温冲洗液加温箱推荐产品参数

FYL-YS-280L产品技术参数及配置

产品基本参数

【产品型号】FYL-YS-280L

【容 积】280L

【温度范围】2~48 （每度可调可控，根据您的要求设定需要的温度）

【额定电压】 AC220V

【额定频率】 50Hz

【外形尺寸】 595 × 570 × 1445mm

【商品重量】 73kg

【制冷剂用量】 R600a(55g)

【额定输入功率】 160W

产品特点

- 1、产品结构为立式箱体。主体分为四部分：电气控制系统，制冷系统、制热系统、显示系统。
- 2、箱体内部采用高密度聚氨酯整体发泡，具有重量轻、保温性能好等特点。
- 3、适合高温高湿地区，外门防凝露技术的应用，85%湿度无凝露。
- 4、智能电脑温度控制器，数码显示、控温精度高。具有高低温报警、温感器故障报警和安全锁功能，防止出现意外。
- 5、温感探头，自动显示箱体内部温度，便于随时观察箱体内温度变化。
- 6、采用新型风道设计，多孔入风使箱体内温度更均匀。温度偏差范围小。
- 7、制冷系统与制热系统匹配合理，采用强制空气循环，确保箱体内整体恒温无死角。降温或制热速度快，设定的温度在短时间里，即可达到设置温度要求。
- 8、使用三层高强度中空玻璃，中间层为真空处理，保温效果好，透明度高，便于随时观察箱体内部存放的物品。
- 9、采用新型全封闭压缩机，运转平衡，噪音低，使用寿命长。
- 10、此产品为可嵌入式恒温冷藏箱，可将产品直接嵌入在壁橱或墙壁中，不占用多余空间。
- 11、箱体采用钢板，经喷涂工艺，表面色泽柔和，内部隔层可任意放宽和缩小，便于存放不同物品。箱体内部具备照明设施，方便夜间观察储存的物品。

产品配置清单1、说明书1本，2、保修卡1张，3、合格1张，4、搁架5个，5、钥匙1把

(4-38度系列) 型号：FYL-YS-50L | 温度：4~38 |
外型尺寸：430 × 480 × 510mm 型号：FYL-YS-100L | 温度：4~38 |
外型尺寸：480 × 490 × 840mm 型号：FYL-YS-138L | 温度：4~38 |
外型尺寸：540 × 550 × 840mm (2-48度系列) 型号：FYL-YS-150L | 温度：2~48 |
外型尺寸：595 × 570 × 865mm 型号：FYL-YS-230L | 温度：2~48 |
外型尺寸：595 × 590 × 1215mm 型号：FYL-YS-280L | 温度：2~48 |
外型尺寸：595 × 570 × 1445mm 型号：FYL-YS-310L | 温度：2~48 |
外型尺寸：595 × 695 × 1315mm 型号：FYL-YS-430L | 温度：2~48 |
外型尺寸：595 × 680 × 1805mm (0-100度系列) 型号：FYL-YS-151L | 温度：0~100 |

外型尺寸：595×565×860mm 型号：FYL-YS-281L | 温度：0~100 |
外型尺寸：595×565×1440mm 型号：FYL-YS-431L | 温度：0~100 |
外型尺寸：595×675×1795mm (2-48度系列) 型号：FYL-YS-828L | 温度：2~48 |
外型尺寸：1267×680×1818mm 型号：FYL-YS-1028L | 温度：2~48 | 外型尺寸：1267×680
×2145mm----- (-12~10度系列) 型号：FYL-
YS-50LL | 温度：-12~10 | 外型尺寸：430×480×510mm 型号：FYL-YS-100LL |
温度：-12~10 | 外型尺寸：480×490×840mm (-20~10度系列) 型号：FYL-YS-30L |
温度：-20~10 | 外型尺寸：560×400×398mm 型号：FYL-YS-45L | 温度：-20~10
| 外型尺寸：650×400×430mm 型号：FYL-YS-60L | 温度：-20~10 |
外型尺寸：650×400×520mm 型号：FYL-YS-108L | 温度：-20~10 |
外型尺寸：605×570×932mm 型号：FYL-YS-158L | 温度：-20~10 |
外型尺寸：955×585×825mm 型号：FYL-YS-178L | 温度：-20~10 |
外型尺寸：965×520×855mm 型号：FYL-YS-258L | 温度：-20~10 |
外型尺寸：1040×630×910mm (-30~10度系列) 型号：FYL-YS-128L | 温度：-30~10 |
外型尺寸：550×560×850mm

产品样式：立式箱体。

产品工作原理：主体分为电气控制系统，制冷系统，制热系统，显示系统四部分。智能控制风冷式结构，采用效压缩机，各个系统的合理匹配，确保箱体恒温无死角。降温或制热速度快，设定的温度在短时间里即可达到。

产品材质：箱体采用数控机床加工成型，造型美观大方，操作方便。内部采用密度聚氨酯整体发泡，具有重量轻、保温性能好等特点。双层透明保温玻璃门内充惰性气体；外壁采用优异结构钢板，经、喷涂工艺，表面色泽柔和。

产品功能：自动化霜功能，适合温湿地区，外门防凝露技术的应用，85%湿度不凝露；自动感应灯设计；多搁架层设计，可根据存放物品的规格合理调节间隙，充分利用空间，优异不锈钢调整搁架，存取物品方便，且易于清洗。

特征：电脑温度控制器，数码显示、控温精度，具备低温报警功能，双*门锁设计与温度恒温锁定功能，保箱体内部产品的*存放。

产品技术保障：实行三包政策，整机免费一年，压缩机质保三年，终身维护，优异的产品质量与完善的，我们欢迎您的来电！

福意联本着“质量，服务，发展”的精神，以“可靠产品、合理价格、贴心服务”的理念公开的原则向您郑重承诺：

一、我方确保按合同参数的设备配置和价格供货。

二、加温冲洗液加温箱质量保：我方提供设备全部为全新设备（包括零部件），且设备的各零部件是产品出厂时的原始配置

三、包装：我方提供的设备将严格按照包装完好，并承诺*无损的运抵现场。

四、验收：我方承诺供设备开机正常，随机的备品、备件、手册和相关资料齐全。验收过程中如出现问题，我方将严格按照“三包”政策执行。

加温冲洗液加温箱使用案例图片

大家知道，市面上的企业，往往都需要对其进行形象的策划和包装。其实形象策划也是对整体的一种“包装”。

当然这种“包装”与一般的商品“包装”不一样，商品“包装”重在美观、大方。让消费者引起兴趣，而的“包装”则更注重的内在属性，也就是说的形象策划必须遵守实事求是的原则，不容许有任何虚假、夸张甚至不负责的吹嘘。

?

在形象策划活动的过程中必须坚持以下原则：

1.实事求是的原则

的环境、医疗设备、医护人员的医疗技术水平、服务态度、后勤服务方面的现实情况如何，就应该实事求是的讲，切不可任意夸大。

2.性的原则

“社会主义的宗旨是全心全意为人民服务”，这一宗旨决定了形象策划必须坚持性的原则。这包含两层意思：一是在进行具体策划时，要有的论，以的态度去做每一项工作，特别是医疗技术方面的策划。手段上也要坚持性，要限度地利用现代传播手段，以少的投入，去扩大信息量的覆盖面，同时要深入调查研究，把握事物的本质，从而提高形象策划中的性。

3.服务性原则

服务是开展形象策划活动的核心。不管形象策划工作对树立形象有多么大的好处，也不管形象策划对提高竞争能力有多大的促进，它都是围绕医疗服务这个开展工作的。因此，切忌喧宾夺主，脱离。只有牢牢地把握住服务的原则，才能使形式策划工作有的放矢，达到目标。

4.对社会公众负责的原则

的服务对象是整个社会公众，在进行形式策划时，就不能不考虑公众这一重要因素。

比如对一医德医风状况的调查，我们发现患者普遍反映房屋陈旧，设施不配套，那么在策划改善医德医风状况时，不能只考虑装修病房，配备设备，这既增加的投入，也必然增加患者的负担。

以，应结合实际做出切实可行的整改方案。再比如对一经济效益的策划时，决不能从扩大患者用药量，加做不必要的检查项目这方面去考虑，因为这会给患者增加经济负担。

医疗技术水平的宣传，更应该实事求是，一般不用“”，“创”之类的词，以免给患者造成误导。因此，能否坚持对公众负责的原则反映出策划工作者的职业道德。

5.与社会发展相协调的原则

形象策划特别是服务方面的策划。要与当时社会总的发展水平、人民的物质生活水平相适应，要使其在参与社会运作中能代表社会的风貌，使真正起到社会“窗口”的。

形象策划工作在我国刚刚起步，理论和实践均不成熟，要经历一个探索、实践、成熟、完善直至形成的过程，很多管理者已经开始了这方面的研究和实践，相信这项工作在管理的实践与理论工作者的探索下，会有新的起色和发展。

6.视觉识别系统形象设计的原则

(1) 要以传达理念为核心原则：视觉识别系统的设计是传达理念、精神的载体。在设计的过程中要认识到它不仅是的表面性标志，更主要的是它传达一种精神和内核，而且这种标志必须表现出独特的个性。

(2) 个性化原则：视觉设计，要以充满人性的作品来使公众接受，使人感受到关心和尊重，并产生亲切感和信赖感。

(3) 民族个性设计原则：由于各民族思维模式不同，在美感、素材、语言沟通上也存在着差异，以应该考虑带有民族特色的设计，才能被国人认同。

(4) 化繁为简，化具体为抽象，化静为动的设计原则。

(5) 习惯性原则：设计过程要兼顾视觉识别符号在发展过程中形成的习惯原则，在不同的文化区域有不同的图案及色彩禁忌。