

LED大屏户外广告的知识分享之消费心理

产品名称	LED大屏户外广告的知识分享之消费心理
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

产品详情

大家都知道广告的目的就是广而告之，让自己的产品或品牌让大众熟知，除了在选择广告形式上要花费时间来调研以外，还要了解受众的消费心理，只有了解了不同族群的心理，才能选择合适的广告形式。

户外广告有多种形式，比如：车站广告、LED大屏户外广告、公交车广告、户外大牌广告等，每种广告的效果都是不一样的，当然价格刊例方面也是不同的，而这些广告面对的受众人群也是不同的，每个的消费心理也是不尽相同，只有了解了消费心理，才能达到理想的广告投放效果。

消费心理是指消费者在寻找、选择、购买、使用、评估和处置与自身相关的产品和服务时所产生的心理活动。通俗地说就是消费者进行消费活动时所表现出的心理特征与心理活动的过程。指消费者心理发生的一切心理活动，以及由此产生的消费行为，包括消费者观察商品、搜集商品信息、选择商品品牌、决策购买方式、使用商品形成心理感受和心理体验、向生产经营单位提供信息反馈等等心理行为。

消费者大致有四种消费心理，分别是：从众，求异，攀比，求实。消费者心理受到消费环境、消费引导、消费者购物场所等多个方面因素的影响。

现在，社会的进步与互联网的发展，各种广告信息都能通过不同的渠道获得，广告主想让自己的产品或品牌达到理想的到达率，就要了解受众的消费心理，再结合地理位置、影响力等来选择适合的广告投放方式。而LED大屏户外广告是一个不错的选择，由于人们大部分时间都是在户外度过的，所以，它利用了受

众在公关

场合产生的空白心

理，给人留下非常深刻的印象，更易使其接受广告，能达到理想的[LED大屏户外广告](#)投放效果。