

广告三要素是什么？户外led广告效果好吗？

产品名称	广告三要素是什么？户外led广告效果好吗？
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

产品详情

做广告之前有三点是要了解的，是广告目标、信息个性和消费心理，这是广告活动中最主要的、不可或缺的部分，也是大家说的广告三要素。

企业通过广告要达到的最终目的是促进销售，而广告目标的种类按不同的层次可以分为总目标和分目标，目标所涉及的内容有以下几个方面：介绍新产品的性质、性能、用途和优点，协助新产品进入目标市场，以提高商品的知名度为目标；增加产品的销售量，突出产品的质量和功能，激发消费者直接购买；扩大销售区域，开辟新市场和吸引一些新客户；树立品牌形象和企业形象，提高产品知名度和信任度等。

在建立广告目标的时候要遵循目标要单一，突出重点；目标要具体；应充分考虑环境因素；广告目标必须是合理的、可行的；确定广告目标实现的期限的原则。

信息个性是要具体到特定人群，他们的职业、性别决定了他们的消费能力。

消费心理是指消费者在寻找、选择、购买、使用、评估和处置与自身相关的产品和服务时所产生的心理活动。消费者心理受到消费环境、消费引导、消费者购物场所等多个方面因素的影响。

作为广告形式中的一员，户外led广告有着其独特的优势，它的地理位置优越、受众人群广泛、视觉效果好，传播速度快，更易接受广告。了解了广告三要素，广告主想要通过户外led广告联动展播的方式来推广产品或品牌，欢迎联系锐力传播。更多

的户外led广告介绍：[投放衡阳LED大屏户外广告有哪些优势？适合的有什么？](#)