

上海自有品牌展-12月份OEM贴牌代加工展览会

产品名称	上海自有品牌展-12月份OEM贴牌代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌品牌：简称PB，又被称为商店品牌，分销商品品牌等。是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品。

模式

自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式

过程

工厂与零售企业根据市场需求联合研发由工厂进行产品代加工生产由零售企业冠以自己的自有品牌标签在自有商超连锁门店进行营销的一种产品

趋势

零售的根本在于商品，拥有独一无二的，符合顾客需求的商品才是核心竞争力

未来

商品品牌的差异化，零售和品牌一体化消费理念的实体化，新零售中的新渠道

全球展会

展会历史：

1980年---PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今超越2500多个展位

1986年---PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超越4300多个展位

2010年---首届PLF展于上海召开。目前展区面积超越2000平米，展位逾800个，展商来自全球23个国家。

2019年---PLF展位继续扩张

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品 个护 百货

中国唯一规模化零售自有品牌专业委员会（PLSC），为您稳固全年零供关系

作为2019PLF的主办单位，PLSC这一中国零售自有品牌的促进机构，将发挥其中国零售行业影响力，举办多元化的零供对接活动和零售市场调研信息分享，为参展企业提供全年行业智慧和买家配对支持。

展前、展期、展后的规模化媒介宣传，助您增强市场知名度和目标市场曝光度

2019PLF除了为参展企业提供几十万数据库支持的自媒体（网站/微博/微信/EDM/SMS）线上推广，更能享受主办方国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源，增加企业和产品的市场曝光度，吸引目标买家关注。

参展联系 吴妮娜 13661406349