

广告3B原则是什么？户外led大屏广告要遵循吗？

产品名称	广告3B原则是什么？户外led大屏广告要遵循吗？
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

产品详情

广告投放不能盲目，要考虑的方面很多，有地理位置、预算等，只有多方面考量，才能达到广告投放的效果。广告的形式有很多，户外led大屏广告作为其中的一种新兴形式，越来越受到很多广告主的青睐，不过，不管是哪种广告形式，都要遵循一些原则，下面就来了解一下广告3B原则。

广告3B原则是婴儿、女人、动物，即Baby,Beauty,Beast，这是由广告大师大卫·奥格威提出的，以此为表现手段的广告更容易吸引大众的关注。

爱美之心人皆有之，以女性的形象美来强化对受众的视觉冲击力，引起受众的关注，有利于增强对广告的记忆度。

婴儿是人类生命的延续，利用婴儿来唤起人们的喜爱之情，拉近与受众的距离，孩子的天真无邪、活泼可爱最能触动心灵的温馨交流，是激发母性的最有力的表达。

以动物来表现广告创意，能唤醒人类对大自然的回归，消除受众与广告诉求之间的隔阂，让他们产生亲切感，进而加强沟通，达到预期的效果。

3B原则被应用于广告中，迎合了一般的人们心理，在某种程度上会促进广告效果，而户外led大屏广告也要遵循这一原则，其实这是广告创意的一种表现，在投放户外led大屏广告之前，除了要考虑广告位置，还要广告内容要丰富，而广告3B原则可以参考参考，只有将产品与表现手法结合起来，才能吸引受众，创造出理想的到达率。