

# 2024年自有品牌展暨OEM贴牌展（上海自有品牌展）

产品名称	2024年自有品牌展暨OEM贴牌展（上海自有品牌展）
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行的代加工生产、贴牌零售，由超市一次买进并销售的行业。

1、贵司的产品，不管是走哪条销售渠道，终还是步入零售渠道，比如卖场，超市，连锁门店。这个展会直接接触的采购商都是来自国内外的终端零售商，批发商，贸易商，电商等等，包括法国家乐福Carrefour

r, 欧尚Auchan, 勒克莱尔Leclerc, 英国特易购Tesco, 库普Coop, 美国沃尔玛Wal-mart, 德国麦德龙METRO, 艾德卡EDEKA, 奥地利SPAR, 以及国内的百联, 特力屋, 华润万家, 京东商城等等, 都是很有实力的采购商, 让你直接面对零售商, 省去中间环节。

2、直接和零售商合作, 除了省去流通环节, 节省进场费, 上架费, 标签费, 条码费, 节庆费, 促销费, 广告宣传费等诸多费用外, 还可以让零售商参与您的产品设计, 你们可以在生产技术上和开发商进行探讨, 帮助您的企业进一步提升竞争力。

3、直接和零售商合作, 与零售商分工明确, 产供稳定, 无需考虑销售, 只需专注生产。同时, 零售商强力的宣传手段以及极具竞争力的价格, 为产品快速销售提供了保证。

4、外贸转内销及内销拓展外贸的平台, 外贸规则与内贸渠道无缝对接。

5、品牌商与自有品牌和谐相融, 消化过剩产能, 优化生产线, 节约成本, 同时占领不同层次消费市场, 获取更多销售份额。

## 6. 超强的买家阵容

邀请买家方面除了沃尔玛、TESCO、麦德龙、Target、欧尚、屈臣氏、万宁、卜蜂莲花、百联集团、永旺、大润发、Dollar Tree、大润发(中国)、大商(中国)、世纪联华(中国)、莎莎(中国)、家乐福(中国)、华润万家(中国)、Walmart (U.S.)、Woolworths Procurement (H.K.)、Woolworths (Australia)、Yoto (Japan)、Simpac (United Kingdom)、Russkaya Cosmetika (Russia)、Overseas Trading (U.K.)、Otto Schachinger (Australia)、Healthy Life Styles (U.S.)、Dollar Tree (U.S.)、Hola特力屋(中国)、Japan Management (Japan)、Jacom (France)、Lotte Super (Korea)、Vinico (Malaysia)、UTO Asia (Singapore)等国内外零售商外, 还有众多国内外的经销商、贸易商、批发商等企业家。

国际优势: 依托长期合作的欧洲, 北美, 南美, 澳大利亚, 亚洲, 中东等地的媒体和自有品牌制造商协会PLMA等机构, 组织海外展团及观众前来参展, 参观和采购。

优劣对比:

传统零售渠道操作方式: 门槛及杂费高, 流通环节复杂, 资金流转慢, 产品终端零售价格偏高, 失去竞争力。

自有品牌零售渠道方式: 无各种杂费支出, 流通环节减少, 销售渠道畅通, 资金流转速度加快, 卖场给予市场反馈, 有助于工厂改良产品, 提高产品竞争力。

## 参评企业

上海壹佰米网络科技有限公司(叮咚买菜)

深圳依谷网电子商务有限公司(依谷网)

十足集团有限公司

天虹数科商业股份有限公司

兴泰和商业集团有限公司（利群）

宜昌北山商业连锁有限责任公司

永辉超市股份有限公司

永旺（中国）投资有限公司

永旺特惠优国际贸易（上海）有限公司深圳分公司

浙江chenyiwuyu生态科技发展有限公司

中国石化销售股份有限公司广西易捷分公司

中国石油天然气股份有限公司内蒙古销售分公司

中石油昆仑好客有限公司

中石油新疆销售有限公司

南京金果乐饮料有限公司

湖北黄商集团股份有限公司

武汉中商超市连锁有限公司