

《中层管理团队修炼》系列课程

产品名称	《中层管理团队修炼》系列课程
公司名称	江西中精企业管理顾问有限公司
价格	10000.00/天
规格参数	
公司地址	江西省赣州市章贡区兴国路63号（创业家园）中小企业服务中心二楼
联系电话	0797-8081088 18979700091

产品详情

培训对象

中小企业中基层管理人员

课程目的

改变管理思维方式、提升中层管理能力、提高工作执行力、学到适合管理方法

课程内容

（一）、中高层管理者的角色定位

讨论：用一句有创意、准确、见解的话来概括！

角色认知—自我定位

管理者立场

（二）、七型中层管理者

1.得过且过型

2.劳动模范型

3.盲目执行型

4.技术专家型

5.哥们义气型

6.强制压迫型

7.外科医生型

“七型管理者”培训小结-----联系自身、分享学习体会

(三)、中层管理者新思维

1.管理者的困惑

2.管理者新思维

马斯洛的“需求理论”与激励要素

2.1领导：领导激发团队 合力消除内耗

2.2帮助：管理源于认同 认同源于帮助

2.3成就：只有成就他人 才能成就自己

2.4爱心：大爱隐藏无穷力量 真心才能以心交心

(四)、管理者核心竞争力

一、学习力

1.学习观点

2.向成功者学习、向失败者学习

3.总结是最好的学习及提升自己方式

二、领导力

1.吸引员工的能力

2.如何让下属认同、跟随你

3.正确决策、真正执行

4.真心才能交心，以心交心

5.创造平台，让团队发挥

三、执行力

1、执行就是做有结果的行动！

买车票的故事

2、个人执行不力通常是个人的问题！

团队执行不力往往是系统的问题！

3、执行系统

四、创新力

1.创新是领导者的重要任务

2.创新通常不在于学习，而在于总结

(五)、中层管理者工作技巧

视频分享 ---中国远征军（营救战俘营）

讨论：

1.韩绍功是一位优秀的“管理者”吗？ 2.韩绍功的能力表现在哪几方面？

3.结合视频启发及自身工作实际现状，讨论如何做好本职工作？

(六)、现场讨论及咨询

1.找准问题，才能快速解决问题

2.随时准备着几套“作战方案”

3.有效沟通

3.1沟通化解矛盾，统一价值观

3.2沟通激发热情，产生共鸣

3.3说服上司的技巧

3.4基层员工沟通

3.5 有效沟通的结构

4.随时跟进

5.善于借力

6.模式管理