

为什么国家电网还要做led大屏户外广告？

产品名称	为什么国家电网还要做led大屏户外广告？
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

产品详情

为什么像可口可乐、麦当劳这样的知名品牌，在每年还是要投放广告，而且是在发达国家或者一、二线城市，国家电网这样一个特殊的企业，也会做led大屏户外广告，这就要了解广告的作用了。

第一，广告的首要目的是强化品牌，让品牌更深入地扎根于大众心中。

第二，是告知新品。不论是为了制造新鲜感也好，为了转变营销策略也好，新的产品新的概念出来后必然要尽快让大众知晓。

第三，扩大市场。有两个方向：其一，暂时不会购买的人，包括不知道的、知道却买不起的、知道却排斥的。其二，培育下一代孩子的观念，如果90后、00后的思想里都开始形成健康合理的概念，开始排斥麦当劳这类高热量高脂肪没营养的垃圾食品了，麦当劳的未来你就能想象得出了。

第四，市场竞争。虽然处于行业领先地位，但不能否认竞争对手的存在，你的松懈，就是对手的机会，所以时刻要警惕着。

第五，舆论压力。见惯了一个品牌经常出现，讨论很多，如果连续不出声，就会产生负面猜想，会逐渐失去信心，之后对其销售、股票产生直接的影响。

国家电网，属于国家正部级单位，是全球最大的公用事业企业，经营区域覆盖中国88%的国土面积，在菲律宾、巴西、葡萄牙、澳大利亚等国家亦有业务，位列世界500强企业第2名。为什么还要做led大屏户外广告？

首先，树立正面形象。国家电网投放的广告都属于品牌形象广告，多强调对环境的保护、讲述员工的正能量故事，以此来树立企业的正面形象，减少出现公众信任危机的可能性，减少日后出现危机时的公关代价；缓和垄断指控。

其次，减少招聘成本。拥有高知名度和良好形象的企业，能节省大量的招聘成本，毋庸置疑。

最后，提升员工自豪感。员工自豪感是一个神奇的东西，虽然看不见摸不着，但在组织内部关系、企业

运营效率等方面起着重要作用。

这就是国家电网投放广告的原因，尤其是[led大屏户外广告](#)有其独特的优势，广告效果更好，更能达到预期。