

## 2019年德国柏林电子展IFA-柏林消费电子展IFA

产品名称	2019年德国柏林电子展IFA-柏林消费电子展IFA
公司名称	斯瑞信息（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道民康路秋瑞大厦七楼715室
联系电话	0755-8241 8241 18811887171

### 产品详情

2019年德国柏林消费电子展览会(IFA

2019) 展会时间：2019年9月6日-9月11日 展览地点：德国柏林展览中心 主办单位：德国柏林展览公司 Messe Berlin GmbH 展览周期：每年一届 参展企业：1,441家(+1%) 专业观众：23.8万人(+3%)，贸易观众13.9万(+12%) 展览面积：14万平方米(+4%)

展会介绍：

IFA展始办于1924年,是全球家电生产商和贸易商展示新产品和进行商贸及技术交流的盛会,是欧洲批发商、采购商及家电零售业交流和采购的重要平台,是迄今世界上影响力最大的消费电子及家电博览会。

自2017年始, IFA CityCube Berlin Expo

Center即老馆只分配品牌参展商;所有OEM/ODM参展商以及国际馆将搬至IFA Global Markets@Station Berlin。

柏林国际电子消费品展览会(IFA)始于1924年,至今已有92年的历史,是欧洲最大的电子消费品专业展览会。该展由世界著名的柏林展览公司主办,是展示各种消费类电子最新产品的场所,代表着行业发展的最新趋势,是消费电子行业交流、展示新产品、认识客户、宣传成果的国际一流盛会,和美国的CES展齐名。自2008年科隆家电展停办后,该展融入了白色家电的理念,成为欧洲唯一的黑、白家电同台共舞的专业展会。家电品牌馆从最初的4个扩大到2014年的10个,国际一流家电品牌博世、西门子、伊莱克斯、LIEBHERR、三星、LG、等品牌都以最强大的阵容展示其先进的技术及产品。

自2015年主办方在13-15号馆设立了iZone展区,展览面积达3,600

平方米,专门展示苹果的所有周边产品的特别展区。90多家制造商及其合作伙伴在iZone

展区展示全球最先进的iTech产品及最新款的应用程序。2016年展位面积增至15.8万平方米,1823家企业参加了展览,较上一年增加了13%,6天展会吸引了24万多人参观,其中专业采购商14.2万。为了给国际参展企业提供更专业的B2B贸易平台,缩短参展时间,同时减轻企业参展费用,从2016年起,IFA主办方在Station Berlin举办为期4天的IFA Global Markets

参展报名：

斯瑞信息（深圳）有限公司联系：吴先生（Lucas）Q Q: 8792 5190微信：SWQ-Expo-L电话: 0755-8241 8241转8005传真: 0755-8249 8249转8012邮箱: Lucas@seric-expo.com网站：[www.Seric-expo.com](http://www.Seric-expo.com)

展出内容 1.消费类电子产品：IFA家庭娱乐产品：TV，DVD，家庭影院，家用刻录机等；IFA音视频娱乐：HiFi，音箱，高保真系列，音视频产品；IFA个人媒体：MP3，个人电脑，游戏，存储系列产品，影像数码产品，数码相框等；IFA公众媒体：TV电台，收音机，公共音乐台，专业媒体等；IFA个人通讯产品：电讯产品，线缆，导航产品，天线，IP;IFA技术和零配件：周边设备及产品区 2.白色家用大小家电产品：大件家用电器产品，小件的电子产品，厨房用具，供热制冷产品，个人保健及健身产品，电子产品元件等。如企业符合中小企业资质，

【展会特色专区】智能手机及平板配件专区(iZone)，电子书及相关行业的电子实验室（eLibrary）展示平台，创新技术专区（TecWatch），可穿戴专区（Fitness&Activity），移动支付专区（Mobile Payment），智能家居专区（SmartHome）

【上届回顾】2018年，IFA展迎来了第59届盛会，并再次取得了巨大成功。据统计，参展厂商共有1,600家，展会呈现给消费者新潮、前沿的消费电子产品和家用电子电器产品，吸引了来自世界各地240,000名观众参加。尽管目前全球经济疲软，但展会期间成交43亿欧元的订单额再次展现了IFA展会的国际影响力，也再次印证了该展作为优秀贸易平台的实力。展会期间近6000名记者到达，宣传覆盖达全球12亿人。【展会特色专区】智能手机及平板配件专区(iZone)，电子书及相关行业的电子实验室（eLibrary）展示平台。【观众来源】消费类电子产品行业及家电行业内的采购商、采购集团、贸易商、批发商、零售商及终端客户等。