

## 2021年CES消费电子展-美国电子展CES

产品名称	2021年CES消费电子展-美国电子展CES
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

## 产品详情

我司可以申请2021年CES门票

展会时间：2021-01-06至 2020-01-09【共4天】展会地点：美国-拉斯维加斯展馆名称：拉斯维加斯国际会展中心（LVCC）展会周期：一年一届主办单位：美国电子消费科技协会CTA

参展联系：何小姐（Rebecca）

广东斯瑞国际展览广告有限公司

Tel：0755-83148314-8017

QQ：87917062

E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com

Web：www.Seric-expo.com

Mob：188-1188-8196

展览介绍：CES电子展的主办方——美国消费品电子协会（CEA）是声誉卓越的行业协会，该会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研、和建立行业战略关系来促进消费电子行业的发展。协会由2000多家会员企业组成，各会员企业的经营涉及音频、视频、移动电子、通讯、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售以及各种服务。CEA全体会员企业的年营业额超过1650亿美元。

2019年中国参展商有1200公司参展，主要展品包括电视机、汽车音响、播放器、数字卫星电视接收系统、数码相机、蓝牙产品、电子书、MP3&MP4、手机及配件、电池、电线电缆、电源及稳压器、插座、电子元器件、家电配件及电子礼品等。参展企业在展会间共接待来自美国、加拿大、墨西哥、英国、德国、法国、意大利、日本、韩国、中美洲和南美洲以及中东地区等60多个国家的老新客户近8000人次；贸易成交金额6000多万美元，意向成交金额7000多万美元。成交较好的展品包括线缆及连接器、无线设备、电池、音箱、耳机、平板电脑、触控设备、手机、显示器、移动电源、播放器、游戏

产品范围：

1、消费电子产品：家庭影院、液晶电视、液晶显示器、DVD刻录机、DVD播放机、MP3、MP4、卫星电视产品、蓝牙产品、功率放大器、扬声器、汽车音响、电池、电子礼品、录像设备、高保真设备、视听设备、摄像机、收音机、组合音响、汽车音响、各种灯具、钟表、激光唱机、电子琴、电子游戏机、可视电话、广播电视设备及配套产品、移动电话、个人电脑、多媒体、软件、游戏计算机、可视游戏系统、教育娱乐、信息娱乐2、通讯硬件、软件及服务：声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动通讯和广播通讯技术、卫星通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备。计算机配件、手机配件、电话机、网络产品、外设及配件3、相关电子元器件及电子材料：电子元器件、电热元器件、电源及稳压气、插座、家电配件、各种电子材料4、新产品：无人机、无人驾驶技术、智能家居、智能穿戴、健康保健医疗产品、3D打印技术、虚拟世界VR时代、各区域智能产品、新能源产品、其他相关消费类电子产品及技术等。

CES 2019回顾那些备受关注的中国科技产品

中国柔宇科技公司制造的可折叠屏手机“柔派”刚在CES上亮相，就吸引了不少电子爱好者围观。这款手机采用了铰链式结构和智能算法，使得其中被180度弯折的部分仍能较好显示图像。

在智能物流展区，互联网巨头京东展示了其无人配送机器人、京东物流无人机、巡检机器人等，可谓带着“机器人军团”来参展。

生活服务电商平台美团作为首次参展的企业，在现场打造了一个智慧城市，通过实景搭建的城市、无人配送直播间、智慧餐厅等多个互动分区，让参观者置身其中，体验科技在未来生活中的应用。

而在智能家居领域，海尔今年将展区分为两部分，分别是以海尔“更加智能的生活”为主题的智能家庭成套解决方案和专为北美人群打造的“北美版”智慧家庭解决方案，后者包括基于互联互通、语音控制等功能改善用户烹饪体验的智慧厨电套系产品。

有中国参展商表示，当前中国企业越来越自信到海外扩展市场，并敢于和美国等国家的科技巨头同台竞技。通过CES这样的平台发布新型科技产品已成为不少中国企业海外营销的重要平台。不过相比2018年中国企业参展数量达到创纪录的1551家，今年参展的中国企业数量降至1210家，而且几乎没有中国企业的高管发表演讲。有分析人士指出，受当前中美经贸关系的影响，中国企业相对于2018年显得有些谨慎和低调。