

兰州铝单板幕墙价格

产品名称	兰州铝单板幕墙价格
公司名称	佛山市艾斯特建材有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市南海区里水镇沙涌发电厂大道松园工业区自编11号（住所申报）（注册地址）
联系电话	0137-28519166 15818079466

产品详情

随着装饰旺季的到来，铝单板需求日渐增多，如何把握市场商机进行铝单板销售成为铝单板厂家极为关注的问题。铝单板销售可以从以下4大方面入手。

一、深耕渠道

随着铝单板市场竞争的日益白热化，使绝大多数铝单板厂家形成了赢在起跑线的共识。一线铝单板品牌可以根据自身实际能力和当地市场情况，进行合理的渠道布局，对渠道进行深耕，使渠道扁平化，方便以后的渠道管控和建设，渠道建设对铝单板销售的增长贡献也会长期显现。

二、铝单板品牌建设

不少一线铝单板品牌企业在进军三、四线市场时，担心会给自己原有的品牌形象带来损伤，吃力不讨好。对此，一线铝单板品牌应合理设计品牌架构，推出面向三、四线市场的子品牌。这样既可充分发展子品牌的品牌个性，使之更贴近三、四线市场，也避免了原有品牌的损伤，共同形成企业品牌的强大合力。

三、制订高效的铝单板销售策略

三、四线市场价格弹性大，但并不是所有消费者都只注重价格，不在意品牌。从某种程度上说，三、四线市场的消费者购物比城市消费者更缺乏理性，更容易跟风购买。在他们的价格逻辑内，他们更愿意购买品牌，让生活品牌化成为部分消费者的追求。因此，一线门窗五金企业应巧妙整合品牌现有的优势，制定高效的传播策略。当然，限于三、四线市场的媒体现状，户外和公交广告效果会较好。

四、开发更贴近市场需求的产品

大部分铝单板厂家现有的产品主要是面向中高端市场，但这并不能成为阻碍铝单板厂家争夺低端市场的障碍。铝单板厂家可以利用自己的人才、技术、设备等优势，针对低端市场的消费需求，开发出更贴近消费者需求的新产品。

铝单板特性和应用范围

铝单板材质及构造