

# 如何选择适合的广告投放方式？LED大屏户外广告好吗？

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 如何选择适合的广告投放方式？LED大屏户外广告好吗？ |
| 公司名称 | 上海锐翼广告有限公司                 |
| 价格   | .00/个                      |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 上海市徐汇区田林路140弄28号227室       |
| 联系电话 | 400-6060-217 18701805758   |

## 产品详情

什么是适合的广告投放方式？这个要根据自己的广告需求来选择，如果想要以联动展播的形式来宣传产品或品牌，LED大屏户外广告就是一个很好的方法，而它一般都是在城市的商圈和中心地段，受众人群比较广泛，视觉效果是很好的。

每一家企业都有自己的的现状和广告需求，要笼统地说大家该如何选择是不严谨的，我们只能给出一些参考标准，具体的情况需要根据具体的状况做变动。

一、预算范围。这个很好理解，自己有多少预算就挑选相应的广告形式。

二、受众人群。地铁媒体受众多为年轻白领，机场媒体受众多为企业高管，社区灯箱受众多为家庭，LED大屏户外广告受众很广泛，既有高端人群，也有平价的消费人群.....根据企业品牌的用户定位，对目标受众实行拦截传播。

三、时间分配。时间分为品牌时间和媒体时间——品牌有生命周期，不同阶段对应的广告媒体、投放频率、广告内容等都必须有相应的改变。

四、广告目标。新产品进入市场有一个缓冲期，也有不同的产品需求，不同的目标需要有相适应的媒体做匹配，在不同档次的媒体发布，必然造成不同的效果。

五、媒体参数。包括地理位置、媒体形式、规格尺寸、吸引度、权威度、人流量、曝光时长、千人成本等。

六、广告内容。不管是依据内容定媒体，还是依据媒体定内容，都要求媒体和广告内容相匹配，目的是吸引，进而转化，达到投放的效果。

七、同行策略。参考同行业公司的广告策略总能获得经验，但有两点，一是适合别人的不一定适合你，二是挖掘同行策略的费用也要计入广告成本。

八、找一家靠谱的广告公司。也许在外行看来难于上青天的事情，在广告公司手上并非难事，让专业的、靠谱的、可信赖的广告公司帮你选择，专业的事情交给专业的人做。

不管是电梯广告，还是电视广告、LED大屏户外广告，只有适合的才是最好的，如果您正在寻求一个合适的LED大屏户外广告投放位置，欢迎联系锐力传播，我们会为您提供最专业的广告投放方案。

请咨询锐力传播[www.1th1.com](http://www.1th1.com)王先生：13917737715（微信同号）