

# 如何打广告有效？户外led广告效果好不好？

产品名称	如何打广告有效？户外led广告效果好不好？
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

## 产品详情

有些企业打广告会有很好的效果，可是有的却达不到理想的效果，这也许和广告主没有找准自身的广告定位有关，产品或品牌都有自己的诉求的，针对的人群也是不一样的，这就要广告主多多关注了，了解各种广告形式，只有适合的才是好的。

首先要了解为什么有些企业投放广告会失败，可以从以下几个方面来看看原因。

### 1、曲解知名度与美誉度

一些企业认为只要广告家喻户晓后，有了知名度产品自然不愁卖，可结果可能，家喻户晓了，可销量就是上不去，一年广告费投入过亿，可销售额却不足八千万，血本无归，让人心痛，企业想不通为什么会这样，其实是忽视了传播的美誉度，或将知名度曲解为美誉度——的确是知道了你的产品，但知道了并不等于就一定要购买，过硬的产品质量，良好的公众形象及口碑才是产品销售的原动力，广告确实是促进销售必不可少的营销工具，但忽视了对整体品牌形象的塑造会使广告的效果大打折扣。

### 2、没有战略规划

现在经常见到很多企业的广告传播缺乏战略规划，产品上市猛打广告，见市场拓展不理想，入不敷出时便不在投放广告，任其自然，结果当然是很快便销声匿迹，还有一些企业的广告费没用到刀刃上，天女散花式的投放广告，等到关键时刻却后续无力，或见销量提升，便加大广告投入力度，销量下滑，收益减少时，广告投入便也随之萎缩，这些都会导致广告投放的失败。

集中火力，投放于关键传播媒体上，对新产品尤为重要。

### 3、广告无销售力

随着科技的发达，音像制作水平的提高，广告片也越来越华丽，而大量花巨资单纯追求华丽视觉效果或炫耀创意或故弄玄虚，让消费者一头雾水的广告越来越多。广告是给普通消费者看的，越多人看懂，广告效果才越好。

除了以上几个方面的介绍，有效的广告还要看投放位置、受众人群、视觉效果，[户外led广告](#)在这些方面都能带给受众绝佳的体验，联动展播的形式也能让人们印象深刻，所以，目前受到很多企业的青睐。