

# 中国广州火锅文化节2019

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 中国广州火锅文化节2019           |
| 公司名称 | 金正                      |
| 价格   | 12800.00/个              |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 上海市奉贤区驰华路775号2幢         |
| 联系电话 | 13122917137 13122917237 |

## 产品详情

中国火锅文化节，广州火锅文化节，中国国际火锅节，广州火锅展会

2019广州火锅文化节

2019中国国际火锅品牌连锁加盟大会

时间：2019年8月23-25日

地点：广交会琶洲展馆

主办单位：中国烹饪协会

承办单位：广州军创展览服务有限公司

协办单位：上海振贸会展有限公司、广东省火锅联盟、广东省烹饪协会等（全国各省市餐饮烹饪协会及火锅协会）

上届回顾：

中国烹饪协会、世界饭店联合会联合主办，以立足广州、服务全球的理念，共同打造的火锅业盛会“2018中国国际火锅文化节暨中国火锅品牌连锁加盟大会”已于2018年8月24-26日成功举办圆满落幕。

在政府协会和媒体大力支持和承办单位共同努力下共邀请到近200多家企业参展：小肥羊、刘手、东来顺、六婆、七婆、年记、牛莽莽、蜀韵蜀味等知名火锅品牌；天味、圣恩、翠宏、兵兵牛油、生态牛油、踏水坊、川知道、百品味源、京茂香源、美鑫、新雅轩、冠厨、和蓉汇、浩洋、玖加久、豆黄金、军容、素百佳、韩博、盈派、德美等众多火锅底料、食材、设备品牌大咖亮相展会。现场签单率占到85%，合计签单量为1620单，意向合作客户为3200个。

## 2019再铸辉煌

第三届中国火锅品牌连锁加盟大会，以“小火锅，大天下”为主题，以推动中国火锅连锁加盟产业持续健康发展，引导企业适应当前市场变化与社会发展的主流趋势，释放新潜能实现品牌快速、稳健发展为主旨。在这次大会上，中烹协火锅委将发布最具权威性、精准性的火锅连锁品牌成长规律大数据分析，将邀请到行业不同细分专家和品牌企业家代表从连锁企业品牌定位与盈利模式、连锁布局与快速扩张，全网营销和人员管理、供应链体系建设等进行全面深入主题演讲和分享。让连锁品牌企业从不同维度来理解新时代下的新思维、新工具、新模式，做好新时代下的新餐饮。

活动同期将开启行业内“餐饮品牌提升赋能计划”，开展中国餐饮好项目创业创新大赛，希望能够更好地引导、鼓励、服务全国正在发展中的餐饮好项目好企业可持续发展，同时也帮助更多的投资者找到好项目。大赛采取项目路演、现场答辩等形式进行评比，最终将评选出20个优秀项目，优胜的项目将获得，专业创业导师团队点对点扶持指导、专项品牌招商发展机构的扶持、资本机构的对接还有专业媒体团队的全面传播，还有机构获得2019年免费的展示宣传机会。

本活动将与国内餐饮连锁业第一大展“2019第七届广州国际餐饮连锁加盟展览会”同期举行。届时将启用亚洲第一大展馆广州琶洲广交会展馆B区5大展馆，展会规模预计突破55000平方米，参展商家将达800余家，与会火锅业内人士及创客人数将突破150000人次。

与此同时主办方将通过专业媒体、门户网站、电视报纸、户外广告等结合线上线下资源，立体强势推广宣传本次展会。

同期现场活动：

中国火锅产业发展大会暨中国火锅好项目发布会

2019中国火锅出品大赛华南赛区（晋级赛）

2019中国国际火锅文化节晚宴暨火锅行业颁奖典礼

参展范围：

- 1.火锅连锁经营企业；
- 2.火锅底料、酱料、汤料等火锅延伸产品；
- 3.火锅涮烫食品、调味品等火锅原辅材料；
- 4.火锅店装修、餐饮品牌策划等形象包装及推广；
- 5.火锅食品包装技术及设备、物流、配送中心等火锅相关产业链；
- 6.火锅专用器皿、餐饮收银/点餐系统、厨房设备不锈钢厨具、冷冻食品展示柜及火锅桌椅等；

2019火锅连锁加盟及供应商展览会

2019火锅业高峰论坛

2019中国火锅大赛华南区比赛

2019火锅行业颁奖典礼相关活动

参展费用：

标准展位（规格：3 M × 3 M）RMB 12800元/个 不设标展

豪华展位（规格：3 M × 3 M）RMB 13800元/个 USD 2200 /个

光 地（36 M<sup>2</sup>起租）RMB 1200元/ M<sup>2</sup> USD 220 / M<sup>2</sup>

联系我们：

叶晓（项目经理）

手机：131 2291 7137（兼微信）QQ：1334272167

电话：021-32123747

邮箱：1334272167@qq.com