

2024ISPO亚洲户外时尚运动用品展

产品名称	2024ISPO亚洲户外时尚运动用品展
公司名称	绿智（上海）商务服务有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海电子物联产业园4B2层
联系电话	13122552507

产品详情

2023亚洲（夏季）运动用品与时尚展|上海ISPO|ISPO中国展|ISPO亚洲展|ISPO亚洲夏季展|ISPO SHANGHAI

运动带来快乐，联结创造价值

展会时间：2023年6月30日-7月2日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

SPO 概览

超过五十年历史的全球运动用品行业风向标

ISPO SHANGHAI——运动生活方式促进行业持续稳健增长

为满足中国运动行业夏季运动市场需求，全球的运动用品商贸平台在中国举办夏季展

作为全球重要的运动商贸平台，ISPO以为海内外体育运动行业融通交流为己任，长期致力服务于体育运动企业，无论其规模、类型或发展阶段，ISPO都将为您提供全年不间断的综合服务。

多元渠道打通

ISPO 使命

构建优质平台、汇集行业

挖掘、维系优质合作伙伴

激励创新、引领潮流趋势

生产、融合、传递讯息

转化无形为有形产出

助力客户成功，开拓新的市场

ISPO承诺

ISPO是您全年无休的可靠伙伴。“ISPO永不落幕”——这是ISPO主办方慕尼黑博览集团主席Klaus Dittrich先生所做出的庄严承诺。作为行业风向标的ISPO，坚持以其独到的视角、的经验、优渥的人脉、丰厚的资源为您带来透明、准确、前沿的行业动向，使增值服务价值大化。

ISPO全球化

ISPO的展会作为全球重要的多品类运动用品展之一，是所有运动用品企业赖以展示实力、提升度、拓宽合作商机的理想平台。

ISPO Shanghai 2019核心亮点 多元渠道打通

除传统渠道外，积极邀请购物中心、奥特莱斯、高端超市、潮流买手店、电商、旅游及教育机构、婴童及

其他消费品经销商、企业团购等各种新型渠道和跨品类渠道。

举办专场商贸配对会、组织买家参观团，为展商与买家搭建对接平台。

线上线下联动

ISPO X天猫，邀请各运动品牌参与，包括潮流盛典，联合页面，榜单公布，ISPO Week。通过走秀，直播等

形式线上线下展现各品牌风采，助力品牌与核心消费者的互动与传播，打造运动产业年度潮流风向标。

6月28日-7月7日，ISPO携长三角及周边运动店铺、场馆、俱乐部，共同打造线上线下联动的ISPO Week运动

周，齐邀核心消费者和玩家莅临现场共享ISPO运动生活方式盛宴！

大咖分享

ISPO数字化高峰论坛，邀请圈内大咖分享数字化在行业产业链上的应用，赋能运动品牌，为品牌零售带来交易增量！

ISPO运动流行趋势论坛，邀请国际纺织品流行趋势专家现场分享，给予设计师们以灵感启发！

ISPO全球设计大奖获奖产品展示区、ISPO新锐品牌展区、ISPO功能性纺织品流行趋势大奖入选产品展示区，将带来的运动初创品牌及极具创新的运动产品展示。

展品范围

健身板块 / HEALTH & FITNESS

功能训练 抗阻循环训练

力量训练小器材 康复训练设备

运动电子产品 运动营养

瑜伽/普拉提 尊巴舞蹈

健身培训机构

户外板块 / OUTDOOR

抱石攀岩 登山

户外配件 露营

攀岩 探索旅行

徒步旅行

跑步板块 / RUNNING

跑步教育培训机构 跑步赛事服务

跑步装备 铁人三项

越野跑

水上运动板块 / WATER SPORTS

冲浪 独木舟

风筝冲浪 皮划艇

潜水 水上运动教育培训机构

水上运动赛事服务 尾波滑水

站立式桨板

供应商专区 / MANUFACTURING & SUPPLIERS

ODM 代加工服务商

底层 街头运动

膜与涂层 配件

软装备 外层

无缝科技 物料

纤维与保温材料 中间层