

## 2019第47届泰国曼谷国际礼品和家庭用品展

产品名称	2019第47届泰国曼谷国际礼品和家庭用品展
公司名称	芮徕堡（上海）展览服务有限公司
价格	.01/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区万祥镇宏祥北路83弄1-42号20幢118室（注册地址）
联系电话	021-59255072 18616854194

## 产品详情

2019第47届泰国曼谷国际礼品和家庭用品展（Thailand BIG+BIH 2019）

展会时间:2019年4月19日至23日

展会地点:泰国曼谷国际展览中心

主办单位:泰国商务部出口促进厅

招商单位:芮徕堡（上海）展览服务有限公司

展会介绍:

泰国是东南亚国家联盟成员国和创始国之一，同时也是亚太经济合作组织、亚欧会议和世界贸易组织成员。总面积约51万平方公里，印度的人口为6450万。泰国实行自由经济政策，在20世纪90年代经济突飞猛进，跻身成为“亚洲四小虎”之一，是世界的新兴工业国家和世界新兴市场经济体之一。作为世界最著名的旅游胜地，其未来的国际市场贸易潜力巨大！

泰国国际礼品和家居用品展创办于1995年，每年分春秋两季举行，是目前东南亚最大、最重要的礼品及生活用品博览会，该展由泰国商业部出口促进厅，得到了许多国家驻泰国大使馆商务处及泰国许多行业协会的大力支持。由于泰国是一个非常重视礼仪文化和旅游文化的国家，因此泰国礼品市场拥有非常广阔的前景。许多国外企业将参加泰国礼品展视为其进入东南亚礼品市场的一条捷径。泰国礼品及家居用品展作为东盟领先的国际时尚礼品和家居用品展，为年轻的设计师和产品创意企业展示最新的创作作品。

## 展会回顾

泰国是一个新兴工业化国家。其经济严重依赖出口，其中出口占国内生产总值（GDP）的比例超过三分之二。泰国奉行自由经济政策，属外向型经济国家，比较依赖美、日、欧等外部市场。2010年中国取代美国成为泰国最大的出口国，而美国的第二大进口国，仅次于日本。泰国现一直主张内外发展并重，提倡“双轨式”经济发展模式。对内实行扩张性财政政策，强化基础经济，增加公共投资和支出；扶持弱势群体，着力解决贫困问题；推行经济改革，成立国家资产管理公司处理银行呆坏帐，组建人民银行。对外大力推动多边和双边自由贸易安排，吸引外资，拓展国际市场，扩大出口。

曼谷素有“东南亚明珠”之美誉，是东盟的金融经济中心，以其自由宽松的经济政策、得天独厚的地理

位置、完善齐备的基础设施，迅速成为东南亚地区的交通枢纽和最大的货物集散地，辐射范围包括全东南亚地区、欧洲、美洲、非洲等地。根据统计，泰国礼品和家居行业的年市场总值约达5亿美元，并且每年保持着将近5%的增长速度。展会主办方经过深入调查与资源整合，强势为企业打造一个开拓东南亚市场的有效展览平台，搭建了一座良好的沟通桥梁，让您有机会接触更多客户资源，了解市场发展趋势。

抢占市场，先人一步

根据各大研究机构的预测，泰国2015年经济将增长3.5%~4.5%，拉动力来自出口。另一方面，泰国2015年经济增长的最大驱动力。划拨2.4万亿泰铢所进行的8年(2015~2022年)国家交通设施开发规划，目标在于构建全国运输网、提升运输效率，打破泰国物流成本过高的瓶颈，进而拉动经济，并使原本便佔尽地理优势的泰国，成为名副其实的东盟联通枢纽。

同时，2019年美国预期经济增长率的大幅提高、国际经济环境呈现复苏态势，也将为泰国工业和服务业的发展提供动力。此外，泰国央行货币政策委员会今年4月17日宣布调低政策利率25个基点，至1.50%。进一步放宽货币政策，此举措无疑是提振经济增长和信心，为经济复苏提供最直接并有力的支持。

展览范围:

(三大主题 1、家用电器,家用电器技术 2、礼物和纪念品 3、装饰,家庭和办公室设计,家具,照明)

装饰用品、小礼品:圣诞礼品、家用纺织品、家居饰品、灯具灯和灯饰、雨伞、各类工艺礼品等节日礼品、玩具、宣传礼品、各类工艺品等及花园用品。

厨房用品、餐厨器皿:各类餐具、炊具,烤盘、厨房家具、工具及配件,餐桌垫,盘子,削皮器、杯子、塑料器皿等

家用清洁、家居用品:浴室用具、钟表、收纳储藏、家用五金、塑料、陶瓷、玻璃等。人造花瓶,塑料假花、装饰艺术,陶瓷艺术,玻璃制品,开瓶器,铁及木制品,藤艺家具,竹艺产品,水晶装饰品装饰灯,室内风扇,手工艺术品等;

参展/参观联系:

芮徕堡(上海)展览服务有限公司

联系人:江鹏伟

手机:18616854194

电话:021-59255072

QQ:1848159168

微信:JPW13062603630

邮箱:18616854194@163.com