2025年上海ISPO博览会

产品名称	2025年上海ISPO博览会
公司名称	展位预定刘功敏
价格	.00/件
规格参数	ISPO:亚洲运动用品与时尚展
公司地址	参展报名,展位预定
联系电话	13248370797 13248370797

产品详情

我们因运动而生我们因而耕我们因爱而携行我们yongbu落幕 我们是ISPO上海新国际博览中心

亚洲（夏季）运动用品与时尚展

ISPO SHANGHAI 2025

亚洲多品类运动用品商贸平台ISPO SHANGHAI 围绕户外运动、露营生活、运动训练、城市运动、水上运动、运动产业供应链、冬季运动及跨境电商等多个品类，为运动行业从业者、爱好者们提供分享行业前沿资讯、众测品牌创新成果、跨界交流的商贸平台。以兼具概念、场景、产品的展示方式，打造多面的运动生活方式，呈现颇具潮流感的运动图景。

ISPO SHANGHAI 2025—2025年7月4-6日，上海新国际博览中

作为全球的运动商贸平台，ISPO以为海内外体育运动行业融通交流为己任，长期致力服务于体育运动企业，无论其规模、类型或发展阶段，ISPO都将为您提供全年不间断地综合服务。SPO 使命构建优质平台、汇集行业挖掘、维系优质合作伙伴激励创新、引领潮流趋势生产、融合、传递讯息转化无形为有形产出助力客户成功，开拓新的市场ISPO承诺ISPO是您全年无休的可靠伙伴。“ ISPOyongbu落幕 ”——这是ISPO主办方慕尼黑博览集团主席Klaus Dittrich先生所做出的庄严承诺。作为行业风向标的ISPO，坚持以其独到的视角、的经验、优渥的人脉、丰厚的资源为您带来透明、准确、前沿的行业动向，使增值服务价值大化。ISPO全球化ISPO的展会作为全球重要的多品类运动用品展之一，是所有运动用品企业赖以展示实力、提升度、拓宽合作商机的平台。ISPO Munich（慕尼黑国际体育用品博览会）全球的运动行业博览会，诞生于1970年；为您的品牌提供其在全球的多品类运动用品商贸平台展示的良机；结识新客户，打开新市场。76ISPO Shanghai（亚洲运动用品与时尚展）自2005年进入中国，专为亚洲市场量身打造，作为亚太地区的多品类运动用品展，是您推介品牌、维系客户、为2022年北京冬奥会蓄势的优平台。76自全球10余个国家和地区的600余个国内外品牌展现，35,000平米的展示面积，将众多一网打尽：Buff、Gola、Skins、Tecnica等健身及跑步品牌；Fj01llr01ven、Marmot、Pacsafe、Trespass等户外运动品牌；Aqua

Marina、Easigo、Point 65等水上运动品牌，以及女性运动品牌Lorna Jane、薏凡特Yvette等……国民族跑鞋品牌多威（Do-win），功能运动袜品牌悍将（Hanjiang），运动智能手表军拓（JTOUR），智能平板跑步机品牌启迈斯（IPO），骨传导运动耳机韶音（Aftershokz）、意大利运动眼镜Rudy Project、加拿大长板Zenit Board、德国长板Bolzen Trucks等以及1688展团（携手十余个入驻品牌）、德国沙尔克04俱乐部携茵宝（Umbro）将亮相ISPO Shanghai。女性运动主题馆，德国女性运动品牌Anita、澳大利亚女性运动品牌Lorna Jane、女性运动品牌Yvette、Zoano佐纳、天鑫Techsport、Wondoak豌豆客、激动派Exciting Design、伽梵Gavan等品牌加入；来自瑞士的米高（Micro）、澳大利亚的VIGHT、本土品牌Phibee (菲比小象)等将携众多儿童运动类新品到场。ISPO不仅是买家与卖家的贸易洽谈平台，更是人士、从业者、运动爱好者共同探讨中国运动用品行业的发展的行业交流盛会。除了现场缤纷展品的精彩涌现，推动行业发展的ISPO Shanghai将以六大板块论坛及50余场不同主题的论坛、讲座、赛事和发布活动，与运动行业从业者们共同分享行业前沿趋势。

【展览范围】

健身板块 / HEALTH & FITNESS◆ 功能训练 、 抗阻循环训练、 力量训练小器材
康复训练设备运动电子产品、 瑜伽/普拉提 、尊巴舞蹈、健身培训机构　户外板块 / OUTDOOR抱石攀岩、登山、户外配件、露营、攀岩 、探索旅行、徒步旅行跑步板块 / RUNNING◆ 跑步教育培训机构 跑步赛事服务◆ 跑步装备 铁人三项◆ 越野跑水上运动板块 / WATER SPORTS◆ 冲浪 、独木舟◆ 风筝冲浪、 皮划艇◆ 潜水 、 水上运动教育培训机构◆ 水上运动赛事服务 、 尾波滑水◆ 站立式桨板供应商专区 / MANUFACTURING & SUPPLIERS◆ODM 、代加工服务商◆底层 、街头运动◆膜与涂层 、配件◆软装备 、外层◆无缝科技 、物料◆纤维与保温材料 、中间层