

夹布橡胶板夹布橡胶板价格夹布橡胶板厂家

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 夹布橡胶板夹布橡胶板价格夹布橡胶板厂家 |
| 公司名称 | 河北博威建材有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 博威建材:宽度1-3米 1-111m:12mm 河北河间:9mm |
| 公司地址 | 河间市经济技术开发区（尊祖庄工业园区） |
| 联系电话 | 0317-3861217 13131703623 |

产品详情

欧洲市场也惨淡！12月份汽车销量暴跌 发布时间：2019-02 -14 来源：博威建材根据欧洲汽车制造商协会（ACEA）发布的数据，2018年12月份，欧洲乘用车市场新车注册量同比下降8.7%至103.9万辆，自2018年9月份欧洲正式引入新的排放测试（WLTP）之后已是连续第四个月出现下跌，除意大利新车注册量同比微增2%外，欧洲所有主流市场的汽车需求继续萎缩。2018年全年，欧洲新车注册量与2017年大致持平。由于去年最后四个月欧洲乘用车需求下降，导致全年销量同比微跌0.04%至1562.4万辆。中欧地区依然是推动注册量增长的最大动力，2018年，该地区新车注册量同比增长8%。欧洲五大主流市场表现各不相同，其中英国地区的汽车销量一直在急剧下滑，去年较2017年跌幅达6.8%，这是自2008年金融危机以来最大幅度的下滑，而这主要归因于英国脱欧带来的不确定性、柴油车需求下降以及WLTP的影响。意大利（同比下跌3.1%）和德国市场（同比下跌0.2%）销量也出现下滑；而法国（同比增长3%）和西班牙（同比增长7%）市场则依然保持了正向增长。从车企来看，去年12月份，除戴姆勒（同比增长8.5%）和捷豹路虎（同比增长9.7%）之外，其他所有车企欧洲地区销量纷纷跌跌跌，其中通用汽车跌幅更是高达63%，12月份在欧洲仅售出68辆汽车；另外，雷诺集团（同比下降16.7%）、丰田汽车（同比下跌10.4）、日产（同比下跌28.9%）和本田（同比下跌14.2%）均出现两位数的跌幅；大众集团和现代集团跌幅分别达9.3%和9.5%。尽管去年最后几个月，大众集团、雷诺和菲亚特克莱斯勒集团（FCA）欧洲销量均出现不同程度的下跌，但就2018年全年来说，大众和雷诺累计销量依然实现了正向增长。其中大众集团2018年欧洲销量微增0.4%，旗下品牌除奥迪和保时捷分别出现12.4%和3.9%的跌幅之外，其他品牌较2017年均有所增长，西雅特更是实现了两位数增幅。雷诺集团2018年欧洲销量同比微增0.8%，旗下达西亚品牌劲增11.7%。大大抵消了雷诺（同比下降3.9%）和拉达品牌的销量颓势。然而，FCA集团2018年欧洲销量延续了前几个月的跌势，较2017年出现2.3%的微跌，这主要因为旗下菲亚特、阿尔法罗密欧以及蓝旗亚/克莱斯勒品牌销量纷纷出现了下跌；相比之下，JEEP品牌全年销量创下了55.6%的跌幅。另外两大美系品牌中，福特2018年欧洲销量微跌2.4%，通用汽车跌幅却高达99.5%，去年在欧洲仅售出3,301辆汽车，而2017年这一数字为600,996辆。标致雪铁龙集团（PSA）作为欧洲第二大汽车制造商，其2018年销量较2017年同比激增32.5%至2,499,522辆，其旗下品牌除了DS出现1%的跌幅之外，其他品牌销量均实现了增长，其中欧宝/沃克斯豪尔品牌销量暴涨156.2%，全年共售出884,412辆新车。亚洲品牌2018年在欧洲表现也是各不相同，其中本田和日产销量分别出现3.4%和12.8%的跌幅，而现代、起亚和丰田均较2017年实现了微增，其中丰田旗下两大品牌（丰田和雷克萨斯）也分别实现了增长。值得注意的是，2018年德系三大豪华品牌

（奔驰、宝马和奥迪）在欧洲销量均出现了下跌，其中宝马和奔驰分别微跌1.5%和2.5%，而奥迪品牌跌幅则是达到了12.4%。表现比较亮眼的豪华品牌要属捷豹，其2018年欧洲销量创下了20.6%的两位数增幅。此外，沃尔沃和雷克萨斯也分别上涨6.1%和2.6%。很多分析人士预测，2019欧洲新车销量将基本持平，2013年以来的稳步增长现状将就此结束。综合来看，虽然经济周期将呈现积极状态，但是很多因素对汽车市场的影响不容小觑，比如英国脱欧带来的不确定性、美国可能会对进口车辆加征关税、意大利经济的波动性以及全球统一轻型车测试规程（WLTP）的持续影响。IHS Markit欧洲销量预测总监Martin Be necke表示，“总体来看，我们认为2019仍然是小幅增长。”根据HIS的预测，2019新车销量将增长1.3%，而其对2018年的预测为1.6%。LMC的预测为同比增长0.9%，而瑞士联合银行的预测为欧洲整体销量将增长0.6%，而西欧销量将下跌0.9%。