

国外媒体资源

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 国外媒体资源 |
| 公司名称 | 深圳博展品牌营销有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 品牌:博展海外媒体传播 |
| 公司地址 | 广东省深圳市龙岗区坂田街道天安云谷3栋B座1404B |
| 联系电话 | 0755-83599993 19925252289 |

产品详情

1、境外户外大屏投放，以美国纽约时代广场大屏为主的全球户外大屏投放资源，海外纸媒硬广投放
2、有纽约时报，华尔街日报等全球范围的权威纸媒资源 3、全球新闻媒体资源 4、国外媒体邀约
5、国外社交媒体红人资源 1) 传播渠道资源方面 虽然渠道传播的竞争愈演愈烈，也逐渐缺乏优势，但我们对此也丝毫不懈怠。渠道是传播的基础，我们仍在持续不断开辟覆盖面更广、传播度更深入细致的传播渠道，为客户打造优的传播渠道组合。 2) 海外传播业务方面 博展经过多年业务的开展积累许多优质传播渠道资源，与此同时，我们还兼顾了客户的个性化内容传播，为客户量身打造符合其品牌特性的传播方案。我们致力于让传播效果更深入人心，也让品牌更容易被目标受众所接纳及认可。与业内传统的海外传播模式所不同的是，我们的服务更人性化，博展团队会在客户基础传播需求上进行创意传播方案策划及提供专业咨询，让客户在海外传播方面有更多选择性、主动性。 3) 客户对接方面 我们实行专项对接模式。一个客户从垂询到项目落地实行至结束，均由专人（团队）全权负责跟进。有效避免过程中不同人经手，导致项目停滞或交接不清等问题。专门的团队负责指定客户，除了效率上的重要性，还体现为对客户的重视。 4) 业务模式方面 通过七年的业务实践，我们探索出了一条适合中国品牌的博展海外传播模式。博展将多年的业务经验归类并创新出不同的业务板块，包括传统媒体、社交媒体、线上媒体、户外媒体、线下活动媒体——全媒体。传统媒体主要以纸媒投放为主；社交媒体方面，拥有4项业务；线上媒体有发稿业务4项，且基于海外通稿业务，博展独创出更有针对性的发稿服务——海外定投。户外媒体，博展拥有全球多处的户外地标性建筑广告一手资源位；线下媒体，包括线下活动期间的媒体邀约采访，红人现场互动等，我们摒除业内传统而单一的红人转发模式，对KOL资源进行领域分类并按传播需求线上线下联动整合运营，传播效果大大提升。我们的业务囊括了全媒体渠道不同端口的传播，每个端口面对的受众和传播效果各有差异，专业化地创新归类细分，在一定程度上能满足客户的不同传播需求。总而言之，业务创新是让博展一直走在行业前沿很重要的一个原因之一。