

旅游行业春节期间网络话题监测办法

产品名称	旅游行业春节期间网络话题监测办法
公司名称	湖南识微科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区文轩路27号麓谷钰园A4栋N单元6层603号房
联系电话	400-8299196 18173117584

产品详情

中国旅游研究院综合测算，2019年春节假期，全国旅游接待总人数4.15亿人次，实现旅游收入5139亿元。除了可喜的成就外，旅游相关话题屡屡登上新浪热搜榜，引起众人的关注。游客数量激增，景区超负荷的相关话题4次登上热搜榜单，这样的话题会对潜在游客产生影响。

春节期间行业话题监测工作主要是海量信息的处理和分析。接下来，识微科技就重点来说说如何做好旅游行业春节期间网络话题监测这个问题，给出以下参考办法：

第一，构建舆情监测分析系统。通过配备一套像识微科技这样专业的舆情监测分析系统，对整个网络与旅游行业相关的话题信息进行监测，便于能够及时掌握事件动态信息，有助于了解网络话题的开展情况、活动效果及用户反馈信息。

第二，设定活动主题，深入追踪分析。网络话题监测的关键在于通过监测搜集网络舆论数据，再根据数据进行分析，对比企业自身的现状，分析行业前景。通过借助识微科技的舆情监测分析系统的重点主题实时追踪分析功能，可对重点信息内容进行实时跟踪，对信息的传播发展趋势进行分析。

第三，多投放平台实时监测。由于网络宣传推广平台多，旅游行业在进行春节期间的相关话题会在多个平台传播，尤其是游客与导游之间的矛盾冲突、景区安全、景区卫生等问题。所以，企业需利用舆情监测分析系统对各个宣传平台进行监测分析，及时了解网民的关注点。