

户外LED广告大屏和互联网结合的好处是什么？

产品名称	户外LED广告大屏和互联网结合的好处是什么？
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

产品详情

随着互联网的发展，各种广告信息都能在网上看到，可是在这种冲击下，户外LED广告大屏仍然占据着重要的作用，要想取得成功，就要跟随时代的脚步，巧妙的利用数据和技术，让互联网和户外LED广告大屏两相结合，这是广告发展的大趋势，下面就来说说它的好处。

阿里集团宣布战略入股分众，并且收购15.7%的股份成为其第二大股东。根据分众传媒官方的报道，促成这次合作的主要原因之一就在于户外LED广告大屏的“数据化、精准化、智能化、互动化”，以及在以上特征实现的前提下对流量和受众注意力的割取。

互联网正由信息科技时代走向数据科技时代，而LED和互联网相结合是一个发展趋势。

我们都知道，广告主都在费尽心思、最大化的利用资金去获得更多流量和关注。但是没有具体的途径来监测，这时候互联网就能实现这一目标，通过数据分析来监测流量。

“户外LED广告大屏最大的优势在于解决了千人成本的估算问题。广告公司要和更多第三方数据研究机构合作，共同挖掘更具有价值的数字户外广告解决方案”。

只有在结合技术手段之后，户外LED广告大屏才能实现对数据的实时监测、统计与反馈，利用科技来进行大数据分析技术，将是户外LED广告大屏投放必备的筹码。

跨屏联动是指通过互联网建立起来的网络在线视频、移动视频、楼宇电视、直播电视、数字电视这主要五大屏幕形态，媒体传播可以与户外LED广告大屏进行连接与交互，媒体内容可以资源共享的联动行为。

在跨屏联动中，用户体验是连续、整合的过程。用户在不同时间、不同场景下的媒介消费习惯，能够做到精准营销。它也并不是意味着简单把媒体文字、图像等转移到另一个屏幕上，而是需要依据各屏终端的不同属性，进行多屏间的整合，传播内容根据不同屏幕的特性与用户行为习惯进行相应的变化。

总之，要想达到理想的广告投放效果，互联网与[户外LED广告大屏](#)结合是一个很好的方式，现在是大数据时代，数据能让广告主有个大概的了解，从而有解决的方法，让

用户体验更佳。