酒店用休闲家具懒人沙发,尚都家居软体家具厂-10年源头家具厂家

产品名称	酒店用休闲家具懒人沙发,尚都家居软体家具厂-10年源头家具厂家
公司名称	杭州尚都家居有限公司
价格	298.00/个
规格参数	品牌:luckysac 型号:luckysac 产地:浙江杭州
公司地址	萧山区新街街道元沙村
联系电话	13362153876

产品详情

杭州尚都家居提供酒店用休闲家具懒人沙发，10年源头软体家具厂家。专做酒店用，民宿用休闲家具，200余名员工，10多保专业的懒人沙发设计师。诚招休闲家具代理商！真正的酒店用休闲家具懒人沙发源头厂家！

休闲家具懒人沙发又俗称“ 懒骨头 ”、软体家居等，如今从事休闲家具懒人沙发的生产的厂家也非常多，竞争也日趋激烈。我们尚都家居从事休闲家具懒人沙发研发生产也有10年了，也深知这一点。如今很多酒店和民宿都在使我们的尚都家居生产的LUCKYSAC懒人沙发！

为什么我们尚都家居的休闲家具懒人沙发产品更受欢迎，不同于其它同行休闲家居厂呢，其实这得益于我们尚都家居始终坚持自主创新，注重产品的研发和设计，注重用户体验。

在现代这个社会，尤其是互联网时代，大家你抄我，我抄你的时代，我们尚都家居却另辟蹊径，坚持自主创新，坚持我们在休闲家具设计一贯风格，极简风格，但是我们的极简风格休闲家具luckysac懒人沙发却又处处体现出对人的关怀。尽可能将一切麻烦留给自己，将方便留给客户。比如考虑到客户购买到我们的休闲家具luckysac懒人沙发换洗问题，我们在每款沙发都配有专门的换洗袋，而换洗袋直接用拉链同内胆连接，方便倾倒，也方便拆洗，这样一个小小点的改进，也赢得了很多客户的好评。

在人性化的体验这块，我们尚都家居每款休闲家具luckysac懒人沙发从研发到生产出样品来，都会自己去深刻体验，数次改进，自己体验好了，推入市场，也会收集用户体验，再结合用户的意见，不断改进。给客户更好的体验。

也正因为如此，像很多居家，包括像贵阳锦天酒店，绍兴富韩汗蒸汗蒸房，湖州富汤温泉等很多客户选择我们luckysac懒人沙发，找我们oem帖牌代工的像国内家居行业前五的有三家太平鸟，顾家家居，林氏木业都是选择我们尚都家居合作。

酒店用休闲家具懒人沙发,尚都家居软体家具厂-10年源头家具厂家

杭州休闲家具厂尚都家居：浙江省杭州市萧山区衙前镇杨汛村螺东路37号

品牌：luckysac、 luckyboy、 luckykid 、 瑞琪宝

友情链接：杭州尚都家居有限公司

电话：13362153876 （丁先生） QQ：671610968

网址：http://www.luckysac.com

休闲家具厂尚都家居如何有效借助互联网逆势上扬

如今，很多传统制造业如一些休闲家具厂 家都叫生意难做，客户少了，订单少了，以往厂家想找到客户接到订单都是在家具市场开一家门店，参加展会等方式接触客户，但是互联网的兴起后，门店，展会的效果越来越差了。而我们尚都家居这几年借助互联网却取得非常不错的业绩，订单量持续增加。

互联网的快速发展，也带动了包括休闲家具厂在内很多行业奇迹般的发展，10年专注生产懒人沙发的休闲家具厂家尚都家居，这些年借助互联网取得的成绩，在业界内是有目共睹的。那么尚都家居休闲家具厂这些年如何借助互联网逆势上扬的呢？

1.极积拥抱互联网，做好布局网络渠道，以点带面。

互联网作为新型工具，其传播力，影响力相信大家都感同身受。很多传统的休闲家具厂家一直闭门造车，对于互联网又爱又恨，坐等或者观望。

杭州休闲家具厂尚都家居早在2014年就开始尝试进驻电商零售平台，这些年一直在深耕这些平台，而且2018年一年光线上销售就达4000多万元的业绩。luckysac品牌知名度也位列行业前列。

在互联网一些新工具出现时，我们休闲家具厂也是极积去尝试这些新工具，新方法。比如兴起的抖音，我们借助抖音工具让我们的luckysac品牌知名度就得到了很大曝光，短短几个月粉丝也有几十万。

包括2019年正在策划待上线的手机端分销系统，也在筹划中。即将上线。

所以作为传统制造业休闲家具厂 不可以完全排拆新工具，新渠道，而是要极积做偿试，当然尝试可能

会失败，但不尝试是一定没有机会的。

2.同客户保持好互动，做好口碑营销。

互联网的一大特性，就是客户可以同商家直接进行互动，尤其是现在移动互联网的兴起，人人都是自媒体。对于好的我们可以点赞分享，也可以吐槽。以往传统制造企业，可能有产品质量有一点瑕疵，消费者只能不了了之，如今不一样了，一个小小的事件会掀起很大一场风波。

作为传统制造业休闲家具厂尚都家居也是非常注重口碑传统，尤其像我们休闲家具厂早期从零售模式切入互联网的，口碑更是很重要的。

我们休闲家具厂尚都家居为了做好口碑营销，就是努力做好产品，保证好产品品质，用的面料，填充物做到安全环保。给予客户超出预想的体验，所以口碑越来越好。

3.做好客户跟进，学会筑好池塘学会养鱼。

我们休闲家具厂作为传统制造业，自然也是希望找到那种批量拿货或者订单客户，那么这类客户一般不同于零销，不可能一个电话，一封邮件就能促成交。

它需要休闲家具厂的业务人员做好跟进，学会筑池塘，学会培养客户。这就城要休闲家具厂的客服人员有能力拿到客户的联系方式，再由专业的休闲家具厂销售人员促成交。可能是这一个比较长时间的过程，但确是非常有必要的。

像我们尚都家居休闲家具厂非常注重这块，我们有完善的售前，售中，售后销售团队。还有像社群营销等都是在筑池塘养客户。

正因为如此，尚都家居这些年在别的同行休闲家具厂 生意不好时，我们却真正取得业绩持续增长，也得益于我们休闲家具厂的决策层非常英明睿智的眼光，看得远，能把握住时机借助互联网渠道快速发展。

尚都家居luckysac ——第七届中国行业标志性品牌！