

北京地铁广告2023年广告刊例、地铁12封灯箱广告价格、地铁内包车广告

产品名称	北京地铁广告2023年广告刊例、地铁12封灯箱广告价格、地铁内包车广告
公司名称	北京博瑞志远广告有限公司
价格	38000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市海淀区清河小营(雄狮机械厂)4幢035室
联系电话	010-52452595 13683111290

产品详情

北京地铁拥有北京中心城区精华的9条线路。占据北京地铁媒体70%以上资源。汇聚重要的商圈、核心的受众和高品质的媒体。

北京地铁（1号线、2号线、5号线、7号线、8号线、9号线、10号线、八通线）媒体，广告形式包括但不限于：12封月台灯箱、通道4封灯箱、通道大型墙贴及灯箱、车厢内外海报、扶梯侧墙海报、扶梯广告、站厅及站台包柱、电子屏LED及特殊位灯箱。

五大特点 营销推选

稳定的庞大客流

随着中国城市轨道交通的迅猛发展，地铁作为高密度、高运量的城市轨道交通系统，以其快速便捷、安全舒适的特点，受到许多乘客的青睐，每天的客流量在几十万到几百万甚至上千万，稳定的客流量为品牌带来极大的关注度和曝光量，这给商业广告也提供了更加宽广的空间。

广告到达率高

当人们进入地铁站之后就进入了一个相对封闭的环境中，经过通道时，会不经意间浏览两侧海报；等车时，会下意识地被站台上的灯箱广告所吸引；开车后，车厢内海报和隧道多媒体都可以吸引人们去阅读。因此相对于其他形式，地铁广告的到达率更高。

增强媒介组合效果

地铁广告除了本身的宣传价值外，还能对品牌的溢价起到升值作用，因为地铁作为城市核心交通工具，对用户产生重要的信任背书。据统计，63.1%的人看到地铁广告的一反应就是：这是个实力雄厚的***！

精锁定客群

地铁的客群比较固定，有两个明显的人群属性。一是年龄层次的精性。主流群体为城市白领阶层，尤其适合以年轻群体为目标对象的产品广告；二是空间的精性。每一个商圈有特定的商圈属性，如果结果产品的特点精匹配适合的商圈则更有针对性。

重复率高

据统计，乘客在站台的停留时间大约是3分钟，平均每天在车厢内的停留时间达到30分钟，因此，广告的有效展示时间长，而且大部分用户都是常年累月地乘坐相同线路，因此，地铁广告的重复率非常高，而重复是形成品牌印象的先决条件。

12封灯箱

媒体优势与运用：

12封灯箱是地铁中为重要的媒体形式之一，覆盖通成网络全线，媒体位于站台、站厅和通道内。拥有与广告受众接触时间长、接触频次高、视觉距离近等优势。适合传播较为丰富的广告信息；联装购买时，广告信息的承载量进一步增大，视觉效果佳。不仅本站乘客100%覆盖，乘车途经该站的乘客亦可透过车窗观赏，覆盖人数倍增。适于品牌形象的塑造和新产品、重点产品的推广

单边站台屏蔽门贴

媒体优势与运用：屏蔽门贴造型创意多样，与12封灯箱联装结合，烘托出强大的品牌效应

注：单边站台灯箱加屏蔽门贴媒体费，按照灯箱媒体费及其联装费总计后加收30%计算

4封灯箱/海报

媒体位置：位于1、2、5、8、9、10号线

媒体优势与运用：媒体与视线平行，共享艺术的候车或漫步时光。杂志的版式效果、近距离接触进出站厅及候车的乘客。上下刊及时，可密切配合客户的广告需求，对促销、新品推广、各类信息的迅速告之传播效果显著。

豪华灯箱

媒体优势与运用：媒体位于黄金站点，不可多得，豪华灯箱广告面积大，因其媒体的独特性，是塑造品牌形象的绝好载体。

电子媒体-炫彩大屏联播网70块

媒体位置：位于1/2/5/10号线

点位佳，覆盖全。超大屏幕，超高精度，可播放带音频片源

内包车

地铁乘客平均乘车时间近半个小时，因此车内媒体拥有长阅读时间，相当于在户外移动的平面杂志，可完整详尽的传达广告信息，是佳的阅读型媒体。同时，车内媒体还具有独占性强，干扰度小，媒体数量多的优势，是品牌传播、信息传递的精选媒体。更多的北京地铁线路广告形式及报价请来电咨询！

