在有限的预算内如何把握户外LED大屏广告？

产品名称	在有限的预算内如何把握户外LED大屏广告？
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

产品详情

随着互联网的发展，很多行业都兴起来了，但是相对的竞争也很大。广告形式是多样的，而广告主都会有自己的预算，大家肯定都是想以最低的预算来获得最大的利益，那么，如何在有限的预算内把握户外LED大屏广告呢？下面来了解一下。

1、户外广告的多样化

人与人是不同的，每个消费者对媒介接触行为和习惯也是不同的，消费者在不同时间段所接触的媒体并非单一，，有公交广告、户外LED大屏广告，只有户外媒体的交叉组合才可以为品牌带来强大的影响力，让受众潜意识的记忆。

2、户外LED大屏广告投放要选择好时机

做过互联网广告的人都知道，人群画像中有一点便是消费时间点，哪个时间点消费高，哪个时间点消费低，同理，户外广告同样有自己的黄金时间，比如对于公交广告和楼宇户外LED大屏广告，每天上下班的高峰期就是集中的黄金时间，这段时间广告的覆盖人群数量和关注度都会高于其他时段，还有比如商场内的户外LED大屏广告，周一到周五9点到晚上10点人群比较集中，周末更加集中。因此我们在投放户外广告的时候要想达到好的宣传效果，必须要清楚了解消费者的集中的时间点。

3、户外LED大屏广告要注意时间

我们日常生活的场所基本已被各式各样的广告所覆盖，受众面临的是信息爆炸的环境，这将导致受众不会对某一媒介产生持久的注意。所以，在投放户外LED大屏广告的时候，需考虑的是如何让受众由好奇到参与中来，能在有效的时间内得到好的效果。

有限的预算是广告主投放户外LED大屏广告的时候，都是有自己的考量的，还要选择适合的广告位，这样对户外LED大屏广告投放的效果是很重要的。