在不同的宣传期要如何高效的投放户外led广告?

产品名称	在不同的宣传期要如何高效的投放户外led广告 ?
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

产品详情

户外广告的形式是多种多样的,广告效果也是不一样的,因为每种广告形式的优势都不一样,比如:地理位置优越、受众人群、视觉效果等方面都不相同,所以就导致广告效果不同。投放户外led广告的很多,大家都想以低成本达到高效的效果,那就要多方面考虑了,那么,在品牌不同的宣传期要如何高效的投放户外led广告呢?下面小编带着大家一起来看看。

1、品牌宣传前期

在宣传前期,应当选择受众范围广的媒体类型,而公交车广告、公交车候车亭广告、户外大牌广告、灯箱广告等户外媒体投放周期较长,属于长效媒体,其广告影响周期也较长,商业区户外led广告、地铁广告、电梯框架广告等投放周期短,则属短效媒体。在品牌宣传初期,可以通过长效和短效结合投放扩大传播范围,让品牌大量的曝光,帮助品牌迅速占据消费者的生活空间,提高品牌的知名度,从而树立品牌形象。

2、品牌宣传中期

到了宣传中期,品牌在本地区已有相当的知名度,这一时期的户外led广告的重点是保持品牌忠诚度及强化品牌的美誉度。可以在购物、路途中、住宅这几个具有标志性的场景中,选取不同的户外媒体类型,实现户外广告多元化组合投放,更加深受众的印象,让品牌更让人熟知。

3、品牌宣传后期

品牌宣传后期,可以减少短效媒体的投放,通过长效媒体保持品牌曝光度,持续吸引消费者的注意力,如户外大牌,公交候车亭、公交车身等广告投放周期就比较长且费用不高,这样可以节省成本,又能达到宣传效果。

在不同的宣传时期, 户外led广告

的投放都是不一样的,不过在选择户外led广告位的时候,这是要着重注意的,广告位的好坏直接影响着品牌的曝光率和广告主的利益。如果您想要通过户外led广告联动展播的方式来推广产品或品牌,欢迎大

家来电咨询!

请咨询锐力传播www.1th1.com王先生:13917737715(微信同号)