

在不同的宣传期要如何高效的投放户外led广告？

产品名称	在不同的宣传期要如何高效的投放户外led广告？
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

产品详情

户外广告的形式是多种多样的，广告效果也是不一样的，因为每种广告形式的优势都不一样，比如：地理位置优越、受众人群、视觉效果等方面都不相同，所以就导致广告效果不同。投放户外led广告的很多，大家都想以低成本达到高效的效果，那就要多方面考虑了，那么，在品牌不同的宣传期要如何高效的投放户外led广告呢？下面小编带着大家一起来看看。

1、品牌宣传前期

在宣传前期，应当选择受众范围广的媒体类型，而公交车广告、公交车候车亭广告、户外大牌广告、灯箱广告等户外媒体投放周期较长，属于长效媒体，其广告影响周期也较长，商业区户外led广告、地铁广告、电梯框架广告等投放周期短，则属短效媒体。在品牌宣传初期，可以通过长效和短效结合投放扩大传播范围，让品牌大量的曝光，帮助品牌迅速占据消费者的生活空间，提高品牌的知名度，从而树立品牌形象。

2、品牌宣传中期

到了宣传中期，品牌在本地区已有相当的知名度，这一时期的户外led广告的重点是保持品牌忠诚度及强化品牌的美誉度。可以在购物、路途中、住宅这几个具有标志性的场景中，选取不同的户外媒体类型，实现户外广告多元化组合投放，更加深受众的印象，让品牌更让人熟知。

3、品牌宣传后期

品牌宣传后期，可以减少短效媒体的投放，通过长效媒体保持品牌曝光度，持续吸引消费者的注意力，如户外大牌，公交候车亭、公交车身等广告投放周期就比较长且费用不高，这样可以节省成本，又能达到宣传效果。

在不同的宣传时期，[户外led广告](#)

的投放都是不一样的，不过在选择户外led广告位的时候，这是要着重注意的，广告位的好坏直接影响着品牌的曝光率和广告主的利益。如果您想要通过户外led广告联动展播的方式来推广产品或品牌，欢迎大

家来电咨询！

请咨询锐力传播www.1th1.com王先生：13917737715（微信同号）