

2019年柏林IFA,2019德国柏林消费类电子产品展

产品名称	2019年柏林IFA,2019德国柏林消费类电子产品展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

展会时间：2019年9月6日-9月11日 展览地点：德国柏林展览中心 主办单位：德国柏林展览公司 Messe Berlin GmbH 展览周期：每年一届 参展企业：1,441家(+1%) 专业观众：23.8万人(+3%)，贸易观众13.9万(+12%) 展览面积：14万平方米(+4%)

???? 1.???????? IFA????????TV?DVD????????????????
IFA????????HiFi????????????????????
IFA????????MP3????????????????????????????????????
IFA????????TV???????????????????????????? IFA????????????????????????????????????IP; IFA????
???????????????? 2.??
??????

展会介绍德国柏林国际消费类电子产品展览会由德国娱乐和通讯电子工业协会（简称GFU）和柏林国际展览有限公司（英文名MESSE BERLIN GMBH）联合主办。该展是目前世界上规模和影响力大的消费类电子及家用电器产品展览会之一，是世界各国消费类电子产品生产商和贸易商聚集和展示新产品、新技术主要的平台，也是欧洲消费类电子产品采购商、批发商、零售商了解、采购该领域商品的可以选择]。在欧洲电子消费品市场浪潮的推动下，欧洲电子消费品的销售额达上千亿欧元，并以两位数的增长速度增长。在这样的市场环境下，IFA的组办机构一致决定将原来每两年举办一次的IFA从2006年开始改成每年举办一次，并且考虑到近年欧洲家电市场潜力巨大，08年开始IFA还新增了家用电器展示区，进一步丰富了展出内容。这对于中国的家电企业可谓进军欧洲市场的绝佳机会。我会作为IFA早的合作单位，已经连续十几年代表信息产业部组织国内企业赴德参展。

德国柏林国际消费类电子产品及家用电器展览会，英文名称缩写为IFA，是由德国娱乐与电子通讯工业协会和柏林国际展览公司联合主办。是欧洲及全球消费类电子产品、通讯及信息电子技术产品领域重要的国际性展览之一，为欧洲及全球电子消费品销售商和采购商提供了聚集了解和展示新产品优秀机会和

理想场地。具有规模大、历史悠久、影响广泛的特点。2015年展览会再次取得了巨大的成功，有来自世界100个国家和地区的1645家参展公司参加了展览会。展会总面积超过150000平方米，前来参观展会的观众人数超过245000人次。由此IFA展的国际参与者数量达到了历史新高。参加展会的多数来自德国本土或国外的行业决策层，50%的参观商来自德国本土以外。德国柏林消费电子展IFA亮点：IFA是目前世界上规模和影响力最大的国际视听及消费类电子产品展览会，是世界各国消费类电子产品生产商和贸易商聚集和展示新产品、新技术最主要的场地，也是欧洲消费类电子产品的采购商、批发商、零售商了解、采购该领域商品的重要市场。贸易是IFA的核心，它将消费电子与家用电器相结合，为经销商和参观展览人士提供了前所未有的丰富多样的产品。据统计，2011年全球消费电子市场份额高达690亿欧元，正以7%速度成长，欧洲消费电子产品市场超过203亿欧元，以6%速度成长，德国消费电子市场27亿欧元，增长速度4%

【上届回顾】2018年，IFA展迎来了第59届盛会，并再次取得了巨大成功。据统计，参展厂商共有1,600家，展会呈现给消费者新潮、前沿的消费电子产品和家用电子电器产品，吸引了来自世界各地240,000名观众参加。尽管目前全球经济疲软，但展会期间成交43亿欧元的订单额再次展现了IFA展会的国际影响力，也再次印证了该展作为优秀贸易平台的实力。展会期间近6000名记者到达，宣传覆盖达全球12亿人。【展会特色专区】智能手机及平板配件专区(iZone)，电子书及相关行业的电子实验室(eLibrary)展示平台。【观众来源】消费类电子产品行业及家电行业内的采购商、采购集团、贸易商、批发商、零售商及终端客户等。

参展报名深圳斯沃琪国际展览有限公司联系：吴生 (Mr.Lucas.Wu)Q Q：8791 7180微信：SWQ-Expo-L
电话：0755-8314 8314转8005传真：0755-8324
8324转8012邮箱：Lucas@SWQ-Expo.com网址：www.SWQ-Expo.com

地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715-716室

【注】申请老馆的参展企业需同时满足下列三个条件，并通过主办单位审核：A．企业在欧洲至少拥有3个以上的分销商（需列明分销商公司名字和国别）B．需提供参加其他国际贸易展会的展位照片C．要求是做品牌，OEM、ODM不可申请