

楼宇广告有哪些形式？户外LED大屏广告怎么样？

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 楼宇广告有哪些形式？户外LED大屏广告怎么样？ |
| 公司名称 | 上海锐翼广告有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区田林路140弄28号227室 |
| 联系电话 | 400-6060-217 18701805758 |

产品详情

现在，广告的形式有很多种，现在特别是楼宇广告很受欢迎。楼宇广告分为内部广告和外部广告，受众能长时间地接触广告，让广告能够最大化的得到曝光，从而让品牌或产品的利益最大化，那么，楼宇广告有哪些形式呢？户外LED大屏广告怎么样？

一、楼宇户外LED大屏广告

- 1、楼宇户外LED大屏广告一般都是在楼宇外部墙体上的广告媒体。特别是那种商业区楼宇户外LED大屏广告媒体，特别具有市场投放价值。大尺寸的户外LED大屏广告，绝佳的视频效果，较高的广告播放频率，诸多优势很受广告主青睐。
- 2、户外LED大屏广告外部人群流量大，视野比较开阔，广告投放面积很大，可以很有效果的推广产品品牌。
- 3、户外LED大屏广告投放面积大，清晰优质的广告画面，不断翻动的动态效果，都可以吸引大量的消费者的目光。

二、楼宇内部广告

1、电梯框架看板广告

楼宇电梯框架广告是一种超近距离面对目标受众的广告形式，成为广告传播渗透性极佳的媒介，可以强烈地刺激消费者的购买欲望。

2、电梯门贴广告

电梯门贴顾名思义就是贴在电梯门上的广告贴，直面乘坐电梯的乘客，能够达到强制收看广告的目的，电梯门贴广告还具有高性价比的优势。

3、楼宇刷屏机

楼宇刷屏机一般位于大厅、电梯门旁以及电梯内部，楼宇刷屏机广告的优势是承载量很大，视觉效果极佳，合适传播较为丰富的促销信息，新产品，重点产品的推广。

以上就是楼宇广告的介绍，而户外LED大屏广告以其独特的优势，地理位置优越、受众人群广、视觉效果好受到很多广告主的青睐，联动展播的方式也会加深受众的印象，达到理想的广告投放效果。

请咨询锐力传播www.1th1.com王先生：13917737715（微信同号）