

投放户外led广告大屏有什么作用？

产品名称	投放户外led广告大屏有什么作用？
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

产品详情

说到户外led广告大屏，想必大家都不陌生，在商圈、交通干道、楼宇都可以看到LED大屏，位置很显眼，所以，过往的人们会停下来看看，这就是广告主选择投放户外led广告大屏的原因。毕竟投放广告就是为了让人们认识产品或品牌，从而提高品牌的知名度，那么，投放户外led广告大屏有什么作用？

什么是户外led广告大屏？位于商业中心、轨道交通、航站楼、城市要道等城市核心区域，利用LED显示技术，面积在80平米以上的大尺寸电子显示屏媒体为户外led广告大屏。户外led广告大屏已然成为展示城市商业活力、代言城市现代精神的载体，为城市提供了全新的注解。

1、地理位置优越

由于户外led广告大屏建造位置大多位于核心城市的地标建筑、中心商圈、交通干道，以及其他人流量密集的具有功能性的场所如地铁、航站楼等。其优质的地理位置意味着更高的营销价值。

2、受众人群广泛

据数据显示，在户外led广告大屏受众中，大部分拥有稳定的工作。其中，中高层管理人员占到32%。大多数经历过良好的教育，大专以上学历人群占比高达74%，拥有较强的消费能力和成熟的决策权，月收入在4000元以上的受众占比高达52%，月消费保持在3000元以上的人群占32%，约为1/3人群，他们对金融、汽车、服装服饰、旅游、数码产品等产品较为关注，因为受众人群广泛，所以各类广告能满足不同受众的需求。

3、曝光率高

受众的户外led广告大屏触达率保持在60%以上；受众每经过LED大屏区域10次，平均会有6~9次看到LED大屏，其中，平均有3.9~6.6次可以清楚看到，3.6~4.9次是主动收看，被访者平均每次目光停留在LED大屏上持续的时间为16.8~38秒。高曝光率，大大加深了受众的印象。

户外led广告大屏的联动展播形式，反复循环的播放，让受众的记忆更深刻，使品牌让更多的人看到，所以，很多广告主都选择投放[户外led广告大屏](#)。

请咨询锐力传播www.1th1.com王先生：13917737715（微信同号）