

# 企业如何获知营销效果

产品名称	企业如何获知营销效果
公司名称	湖南识微科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区文轩路27号麓谷钰园A4栋N单元6层603号房
联系电话	400-8299196 18173117584

## 产品详情

春节狂欢已经进入高峰，各家品牌都在进行各种营销活动。就碳酸饮行业两大知名企业可口可乐和百事而言，如何通过各种营销活动在目标消费者心中留下品牌印象是营销关键。

百事可乐百事借助其代言人邓超、张一山、刘昊然、周冬雨、杨洋、邓紫棋扩大品牌热度和曝光度，打响#把乐带回家#话题，直接将百事与回家团圆这一主题联系在一起。可口可乐旗下饮品借助鹿晗、迪丽热巴等代言人带动品牌热度，除了这一措施外，可口可乐搭上支付宝扫五福活动，用支付宝AR扫可口可乐定制福字，有机会额外获得福卡。这一“搭车”营销增加了品牌好感度。

通过识微商情舆情监测系统显示，百事的#把乐带回家#营销主题还是可口可乐的“搭车”支付宝营销行为都达到了营销目的，品牌热度大增，网友正面情绪占主导。

那么，企业该如何进行网络效果分析？

方法一：利用智能化监测系统进行全网监测

互联网上不仅信息种类繁多且信息数量也多，企业要想全面做好信息收集监测，建议采用技术手段进行信息搜集监测。如借助像识微科技这类智能化的舆情监测系统，自动对全网平台实时监测，这样既能确保信息搜集的全面性，又提升了机械企业信息获取的效率。通过系统来知晓年会话题的网络热度，参与讨论的话题数量有多少。

方法二：定义主题进行网络情绪分析

通过识微科技舆情监测系统自动的监测搜集信息、资料（可以是数据、某一主题、话题、评论等），企业可再根据自己的需求，进行整合、归纳。另外，也可利用系统的自定义功能，自行定义监测主题，有针对性的进行监测，确保信息监测搜集的精准性，也便于企业能够快速获取到自己需要的信息。根据通过设置主题获取网络情绪，来分析网友对公司年会的真实态度。