

# 2024PLF上海零售贴牌展|零售OEM展|亚洲零售代加工展

产品名称	2024PLF上海零售贴牌展 零售OEM展 亚洲零售代加工展
公司名称	绿智（上海）商务服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海电子物联产业园4B2层
联系电话	13122552507

## 产品详情

### 展会介绍

“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十周年，是亚洲区域唯一专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的最佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个国家级地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解最新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列知名零售商自有品牌产品。2019年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1——N4馆，50,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的最佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场最理想的踏板。

### 展会优势

#### 权威

行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦最新自有品牌产品

#### 专业

国际三大自有品牌专业展之一，辐射整个亚洲

#### 标准

全国性自有品牌产品评选及集中陈列

趋势

自有品牌是零售变革、转型的必选项

精确

50+个国家的专业买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面

线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异

直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累

积累9年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变

展会亮点

省时

不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

省心

不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省力

不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

全球展会

11月

芝加哥PLMA美国自有品牌博览会

1980,PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥起航，至今已超过2500多个展位。

5月

阿姆斯特丹PLMA美国自有品牌博览会

1986,PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超过4300个展位。

12月

## 全球自有品牌亚洲展

2010年，首届PLF展会于上海召开，目前展区面积超过50,000m<sup>2</sup>，展位2,000个，展商来自全球14个国际及地区。

## 观众分析

2018PLF专业观众数量同比增长59%。凭借第二届"中国零售自有品牌评选"，汇聚国内众多一线至三四线城市零售企业，并且大部分零售企业都已纷纷加入线上销售平台或与知名线上平台合作，拓宽PC端及手机端客户，提升服务及扩大服务范围。

观众总人次 20,680人次

## AUDIENCE TOTAL

境外国家和地区总数 48个

## OVERSEAS COUNTRIES

2019上海第十屆全球零售自有品牌产品亚洲展 中国唯一自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

2019年12月10日-12日 上海新国际博览中心N1-N5

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)  
自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

合作单位：江苏餐饮协会 厦门食品协会

参展联系：冯冬明 手机13122552507 QQ：1054479953

2018年PLF除了吸引专业零售商、电商平台、全球采购、专业店等企业，还不乏众多进出口商、经销/代理/贸易商等，同样对贴牌代加工产品有购买需求。

这些企业对百货个护品类需求最高，达65.71%，食品59.86%、生鲜食材占比33.11%。。

此外，现场买家决策者执行采购任务占比高达63.3%。，由公司决策/授权者前来参观，能更有效的吸纳当前自有品牌产品趋势、深入的与供应商协作，能更有效的研发出受消费者青睐的自有品牌产品。

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

## 采购商名录

7-Eleven

Aldi

ALDI奥乐齐

Tesco

比宜得

卜蜂莲花

大润发

迪亚天天

家乐福

麦德龙

欧尚

沃尔玛

亚马逊

伊藤洋华堂

永旺

盒马鲜生

华润万家

联华超市

淘宝心选

京东京造

网易严选

苏宁极物

永辉

潍坊百货

中百超市

新华都

家家悦

武商超市

步步高

信誉楼

物美

利群

丹尼斯

天虹商场

昆仑好客

乐友

美特好

美宜佳

全家

全时

顺丰优选

米家有品

小红书

唯品会

生鲜传奇

苏宁小店

易捷

谊品生鲜

钱大妈

7fresh

厨鲜生

绿地G-Super

世纪联华鲸选

天虹sp@ce

小象生鲜

永辉超级物种

自然醒

凤凰优选

无印良品

名创优品

聚美优品

每日优鲜

中粮我买网

叮咚买菜

丰趣海淘

展商名录

杭州国光旅游用品有限公司

上海美馨卫生用品有限公司

安徽汉邦日化有限公司

山东省润荷卫生材料有限公司

广州庄雅生物科技有限公司

上海携福电器有限公司

山东柯利无纺制品有限公司

康那香企业（上海）有限公司

江阴云智医疗无纺布制品有限公司

广东新宝电器股份有限公司

连云港市美顺化妆用品有限公司

杭州卓妙实业有限公司

ADDICTION FOODS PTE LTD.

CURATEX GMBH

DAKOMA SP. Z O.O.

DEVA NUTRITION A.S.

EUDOREX S.R.L.

FAST BEAUTY RETAILING INTERNATIONAL SPRL

麦德龙现购自运有限公司

沃尔玛（中国）投资有限公司

永辉超市股份有限公司

福州正泰轻工制品有限公司

北京洛娃日化有限公司

中山市新华美实业有限公司

方家铺子绿色食品有限公司

厦门绿帝生态股份

福州惠源食品有限公司

上海麦宝食品有限公司

阜阳健诺生物科技有限公司

浙江青莲食品股份有限公司

成都喜相逢食品有限公司

河南豪峰食品有限公司

福建全家福食品有限公司

童城营养食品有限公司

山东国缘酒业有限公司

长沙市管氏食品有限公司

四川宏野食品有限公司

台湾威力绿能

国际美活集团有限公司

麗朵國際企業有限公司

新冠股份有限公司

晟峰精密工業股份有限公司

网易无尾熊(杭州)科技有限公司

上届回顾

展会规模 30,000m<sup>2</sup>

EXHIBITION SCALE

展商数量 650家

NUMBER OF EXHIBITORS

观众数量 20,680人

NUMBER OF SPECTATORS

为何参展？

参展理由

在亚洲展，您将看到

1、历史久、口碑佳、中国唯一自有品牌行业盛会2、享政府部门支持、全球自有品牌全产业链的整合资源3、仅限优质买家入场，60%以上是寻找新的产品4、独家精准的买家手册，汇聚大量国内外优质买手

PLF亚洲展，为您提供获取商机的时效平台

1、抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售2、发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会3、展示最新产品，提供产品的市场知名度4、优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源

参展范围

综合食品

休闲食品

膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片



肉铺食品

肉脯食品

粮油副食

酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

酒水饮料

戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料

饼干糕点

饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力

口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品

奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品

参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货

干菜，干海产品，干果

家用百货

家用清洁及芳香用品

除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类

洗涤用品

洗衣类

生活用纸

纸品，一次性纸制品

海绵产品

寝具海绵

## 塑料制品及收纳

厨房塑料制品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件

## 服装鞋袜与配饰

袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤

## 家纺

床上用品，毛巾浴巾

## 烹饪及烘焙用具、餐具

炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具

## 家用电器

生活电器，厨房电器，个护健康

## 3C数码

数码，影音娱乐

## 家用五金及园艺用品

电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具

## 孕婴童用品

婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品

## 文体办公

学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类

## 智能智造

USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电

## 个人护理

### 维他命及内服外非处方用药

维他命，内服外用药

### 口腔护理与清洁

口腔护理，牙膏，牙线

身体护理

湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品

补品

眼耳鼻足护理

凡士林

保健急救

创口贴

女性、成人及婴儿用品

卫生巾，纸尿裤

美容美发用品

洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

生鲜食材

水产、禽类、肉类

鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割

果蔬

叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒

预制食品

冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜

速冻面

糕点

原辅料及调味品

火锅底料，调理食材，有机食材

乳制品

酸奶

观众反馈山东绿地食品有限公司

感谢组委会一直以来对我们的支持，我们参加这个会好多年，在这个展会上对接了北京物美，华润万家等一系列零售企业，收获很大，现在国内零售企业很多都合作了，感谢组委会。

厦门良一食品有限公司

参加展会这么多年了，自有品牌未来的市场很大，我们跟协会应该更紧密的合作相互促进，把更多的资源引入到这个平台。

上海市第一食品连锁发展有限公司

很高兴这次参加了首届“中国零售自有品牌评选”，并且获得了包装设计奖，衷心的祝愿全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)可以一年比一年好，期待PLF更好的未来！

广州易初莲花超市有限公司

高峰论坛的分享会不错，满满的干货；协会也提供了很好的交流平台，让大家都畅所欲言相互取经，资源整合和共享，受益匪浅。

福建新华都购物广场股份有限公司

展会的专业性和影响力都在逐年扩大，今年和两家食品企业已达成合作合作意向，每年来参观都有收获。

秦皇岛兴龙广缘商业连锁有限公司

感谢PLSC给我们提供了这么好的平台和学习机会，让我们认识了这么多的优秀供应商，也让我们学到了很多经验，祝PLSC越走越好！

三江购物俱乐部股份有限公司

今年三江在首届“中国零售自有品牌评选”中收货颇丰，感谢大家的支持与肯定，我们会一如既往继续努力，为中国自有品牌事业，添砖加瓦。

上海联华超市股份有限公司

作为零售企业，每次展会带给我们的思维碰撞和灵感火花，都让我们觉得在崎岖的前行路上我们并不孤独，加油！自有品牌！加油自有品牌展！

联系方式

公司名称：跨采（上海）广告有限公司

地址：上海市东方路3539号3号楼104室

联系人：冯冬明先生 手机:13122552507

电话：021-54701098 传真：021-54700961

电邮：fengdongming@163.com Q Q：1054479953