2024中国自有品牌展|上海自有品牌展|百货展|食品展|零售展

产品名称	2024中国自有品牌展|上海自有品牌展|百货展|食品展|零售展
公司名称	绿智（上海）商务服务有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海电子物联产业园4B2层
联系电话	13122552507

产品详情

2024第17届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF 中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

展会时间：2024年12月5-7日

展会地点：上海新国际博览中心

审批单位：上海市商务委员会

战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC） 亚东展览(YADO EXPO)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会规模：80000平方米 展商数量：1400家 专业观众：25000名 同期活动：50场

展会介绍

PLF全球自有品牌产品亚洲展自2010年引入中国后,一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。

当前全球经济进入地缘经济阶段,中国零售市场也从原来的高速增长到增长放缓，自2023年以来,中国零售市场基本已经从原来的增量市场转变为存量市场,行业内卷现象非常明显,大多数企业的增长来自于客户数量的增长,而不是原有客户的业务增长,在这种存量市场的竞争中,必然会出现一部分企业趁势崛起,也会有一部分企业逐渐被蚕食原来的市场份额,乃至退出市场,这将是一场由产品性价比、周转效率和技术进

步等因素演变的商业模式竞争,在日本和欧美零售市场同样经历类似经济发展阶段的过程中,我们看到,低价、自有品牌和技术是在那个阶段快速崛起的零售企业成功三大主要原因。

PLF全球自有品牌产品亚洲展十几年来，一直致力于为零供双方提供优质的交易平台,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。第十七届PLF展会总面积近60000平方米，超过1000家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,组织数十场活动,邀请中外主要零售企业前来PLF观展、分享、学习、交流,将PLF打造成中国零售市场每年一度的行业盛宴!

展品范围

美妆个护：美容美妆/护理用品防疫用品/个人清洁

家居日用：餐厨用具/家居针纺/收纳整理/生活用纸/一次性用品/卫浴晾晒/家具用品/家庭清洁/文体玩具/DIY/小家电/季节性用品

休闲零食: 肉干肉脯/果脯蜜饯/坚果果干休闲海产品/膨化食品

民生食品: 米面粮油/副食调味/方便速食饼干糕点/季节性食品/南北干货

酒饮冲调: 酒/水/饮料/冲调

糖果巧克冻:巧克力/糖果/果冻/布丁

营养保健: 药膳/膳食补充剂功能性食品

母婴用品: 母婴食品/母婴用品

宠物产品: 宠物食品/宠物用品

生鲜：预制食品/烘焙食品/有机类/水果/蔬菜/肉禽/蛋品/水产/豆乳/生鲜技术

展位费用

标展：A区15800元/9平方米 B区14800元/9平方米 C区13800元/9平方米

光地（36平方米起订）：V区1780/平方米 A区1580元/平方米 B区1480元/平方米 C区1380元/平方米

双开口加收摊位费用10%