

户外led广告词的重要性是什么？

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 户外led广告词的重要性是什么？ |
| 公司名称 | 上海锐翼广告有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区田林路140弄28号227室 |
| 联系电话 | 400-6060-217 18701805758 |

产品详情

一则效果好的户外led广告，除了要地理位置优越、受众人群广、视觉效果佳以外，广告词也是很重要的，创新新颖的广告词会给广告锦上添花，那么，户外led广告词的重要性是什么？

广告词，又称广告语，有广义和狭义之分。广义的广告词指通过各种传播媒体和招贴形式向公众介绍商品、文化、娱乐等服务内容的一种宣传用语，包括广告的标题和广告的正文两部分。狭义的广告语则单指广告的标题部分。

标题是一则广告的灵魂，是诱惑读者的主要工具，经过美国一项调查显示，看标题的人平均是看广告全文的人的6倍，可见户外led广告标题的重要。

户外led广告词的结构：

- 1、简短单句。
- 2、简短双句。
- 3、企业或品牌名称加简短单句。

户外led广告词的风格：

- 1、一般陈述式。
- 2、诗化（文学性语言传达情感信息）。
- 3、口语化（生动易懂，加深记忆）。
- 4、宣言式。

户外led广告词写作要点：

- 1、力求简短：去掉所有不必要的修饰、没有意义的虚词和衬字。
- 2、单纯明确：不要在一条广告词中写进两层意思，语句不要晦涩难懂。
- 3、使用流畅的语言：使用诉求对象熟悉的词汇和表达方式，使句子流畅，语义明确。避免生词、新词、错字、语病、易产生歧义的字词等。
- 4、避免空洞的套话：要包含明确的信息，不要使用空洞乏味的套话。
- 5、避免虚假的大话：“第一”、“最好”之类自我吹嘘和“美好未来”等不切实际的承诺不会留下好印象。
- 6、追求个性：广告词的内容、句式、语气、用词等方面应尽量追求个性，能够在众多户外led广告中脱颖而出。

户外led广告是一种强迫性的信息传播，人们通常是在无意识的情况下接受广告信息的，如果语言冗长含混，就很难抓住人们的注意力，也就失去了它原有的宣传效应。因此，户外led广告词必须用简洁的语言来传递丰富的信息，从而达到理想的广告投放效果。