

户外广告形式有哪些？户外LED广告为什么受到青睐？

产品名称	户外广告形式有哪些？户外LED广告为什么受到青睐？
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

产品详情

随着互联网的发展，用户对信息的真实性、可靠性更注重，在广告方面也是一样的，户外广告的形式是很多的，那么，都有哪些形式呢？户外LED广告为甚会受到很多广告主的青睐？下面来了解一下。

1、公交车广告

随着人们生活水平的提高，公交车对人们来说已经不再是单纯的交通工具，它作为广告信息的载体，具有一定的社会影响力，并朝着多元化的方向发展。

公交车广告形式多样，除了常见的公交车车身广告外，它还有拉手广告、椅背广告、车内挂版广告、语音报站广告、车内移动电视广告等形式。

另外，公交车广告是一种流动宣传，它穿梭于城市的商业旺地、生活社区等人流量聚集处，给产品全方位、全角度的展示机会，特别是当广告内容与周边受众生活需求结合的时候，传播效果也会成倍增加！

2、候车亭广告

候车亭一般由箱体、顶棚、坐凳、公交线路表、站台、广告灯箱等组成。候车亭广告是常见的一种城市公共户外广告媒体，其依附于候车亭主框架结构，多以灯箱广告媒体的形式出现，夜间会亮灯。

与其他户外广告相比，候车亭占据一个城市各主干道和分支路段的显眼位置，可供候车人反复和相对较长时间地停留，人流趋向和密集度注定了城市候车亭广告得天独厚的广告宣传效果。它不仅传递品牌信息，还可以告知一些促销的细节信息。更为重要的是，公交候车亭伴随着市民的日常工作生活，全面覆盖，贴近市民。

3、户外LED广告

随着社会经济的发展，户外广告也踏上了快速发展的道路，当下，户外LED广告已经成为一个城市商业

氛围繁华与否的标志，有些甚至成为地标性的建筑。城市中巨大的LED广告牌以其独特的性质，吸引着路人的目光，在促进受众即时消费方面具有独特的优势。

户外LED广告多是在繁华的商业圈和城市的中心地段，人流量密集，循环的播放，更加深了受众的印象，巨大的屏幕，给人们带来强烈的视觉效果，让人们更容易接受，从而达到理想的广告投放效果。