

新智慧-知识产权

产品名称	新智慧-知识产权
公司名称	广州粤大人网络科技有限公司
价格	880.00/个
规格参数	商标注册:880 专利申请:25000 版权申请:10000
公司地址	广州市海珠区新港东路1022号1807房（仅限办公用途）
联系电话	13066336104

产品详情

商标价值

享用商标专用权商标应及时注册，注册成功后，商标享有专用权，他人不得随意使用和模仿。一经发现，可要求他人立即停止侵权行为，并获得赔偿；

防止他人抢注商标如未及时注册，可能会被他人恶意抢注，也可能在未知情情况下侵犯他人商标专用权，造成前期投入费用付诸东流，对企业造成重大经济损失。

作为无形资产进行融资商标作为企业的无形资产，可用于抵押、质押、贷款等一系列融资行为，增加企业资金流动性，关键时刻可帮助企业渡过难关。

可用来交易或授权商标可进行转让、买卖、授权使用等交易行为，目前国内商标市场年交易额超5亿元人民币，前期一笔小小的投资，可能会给你带来意想不到的丰厚回报。

线上线下平台入住必备条件在当下电商横行的时代，如想进驻：天猫、京东等电子商城，拥有一枚商标是必要的条件；线下商超对商标也有同样的要求。没有商标就没有生存空间。

认定驰名商标享受补贴免税商标注册成功后，可认定省级驰名商标和中国驰名商标，认定成功可获得各级政府补贴并享受响应的税收减免优惠。并可自动享受商标全类保护权利。

注册商标能给企业带来什么好处？

商标对企业的作用

[粤大人](#)

[新智慧-知识产权](#)

建立一个公司、企业的第一步往往就是想一个字号，有企业就有字号，而这里的字号往往也起着商标的作用。现在的企业家们对于商标的保护意识早已经觉醒了，近年来商标注册量巨大且逐年攀升。可以说企业家对于商标注册的热情还是非常高涨。但是注册的热情不仅仅来源于意识的觉醒，往往也来自跟风的心理以及注册一个商标的成本的低廉。

究竟商标对于企业，尤其是小微型企业有什么作用？弄清楚这个问题对于企业家非常重要。因为这有助于企业家对于商标、品牌进行更为深刻的认识。也有助于企业家将更为适合自己的商标提出商标注册申请。

商标标识作用

商标的起源非常之早，我国春秋时期就已经有工匠将其姓名刻在砖瓦上，便于对于产品质量的检查，而这些简易的商标所起的作用就是标识的作用，标识作用是商标的最为基本的作用。

标识作用也是商标对于小微企业所起到的最为重要的作用。对于实体店，在有成百上千家店面的街道上，如何让顾客第一眼就找到你的店铺，即使在互联网时代，如何让登陆你的

网店的顾客第一眼就确定登陆的就是所要寻找的那家店铺，这时候商标就起着最为重要的作用。夜市降临，加班辛苦的我在众多卖小吃的三轮推车中寻找经常光顾的那家“黄记炒饭”，无疑“黄记炒饭”的塑料牌，在这里就起到了商标的标识作用。

“品牌”在法律层面的体现

建立良好的品牌市场认可度是任何企业做大做强必不可少的利器。任何企业都做不到其提供的商品在市场上永远是最为物美价廉的，其提供的服务永远是最为完美而低价的，更何况“低价”与“完美”这类评价都极具主观色彩，难以有统一的标准。所以品牌战略对于任何企业都非常的重要，品牌战略也是一般企业在激烈的市场竞争中不被其他同类企业所竞争替换的最为重要的法宝。

“商标”与“品牌”这两个概念并没有明确的区别，某种程度上说，“商标”是“品牌”在法律层面的体现。政府鼓励、支持和引导企业的发展壮大，保护企业的合法利益。而《商标法》就是在法律层面上对于企业品牌进行统一规制，是对于企业品牌利益的最为有效的保护。

企业对商品和服务的背书

在中国市场不断成熟与完善的今天，人民不再刻意追求商品或者服务的低价，转而对于商品或者服务的质量有着更高的追求。也因此，我国消费者们热衷于欧美乃至日韩的商品，在节假日中往往会出现众多中国游客到这些国家抢购商品的“盛况”。“苹果”手机占据着全球高端智能手机的市场主导地位，其售价远高于类似配置的其他品牌手机，毋庸置疑的是其手机品质较好，但其品牌的力量更是起到了不可忽视的作用，甚至可以说品牌是其将其手机市场定价区别于类似配置的手机的关键因素。

事实上，消费者往往是盲目的，虽然在使用能够区别产品的好坏，能够体验服务

的差异，但市场上商品琳琅满目，提供同样的服务的商家也是非常之多，消费者不可能把所有的商品或者服务全部体验一遍，也没有足够的时间和金钱允许一般的消费者这么做，所以消费者在挑选商品或者服务过程中往往是非常“无助”的。并且即使某些消费者能够体验足够多的商品或者服务，但是由于其拥有的专业知识的差异，往往导致其并不能够挑选出最优秀的商品或者服务。

而在这个时候商标的作用就体现出来了，一个消费者的体验或许并不准确，但是无数的消费者对于市场的认知是最为贴切市场的真实情况的。企业所提供的商品或者服务的质量，对于消费者而言往往直接联系在这个企业的品牌上，也就是商标上。所以商标是企业对于其商品或者服务质量的背书，对于一般的消费者而言，对于一个企业商标的态度往往体现着市场对于这个企业商品或者服务质量的态度，最终所反映的就是这个企业对于这个商品或者服务质量提供给大众的保证程度。

企业展示个性化的窗口

通过商标展示一个企业的个性化、创新力，是大型企业展示自我的重要途径。有人曾经做过调查，家长更愿意购买“耐克”品牌的鞋子而不是“特步”品牌的原因，让人大吃一惊的是调查的结果居然是“耐克”的logo是象征着正确的“勾”，而“特步”的logo是象征着做错了学校题目的“叉”。企业通过商标展示自己的个性化、现代化。一个时尚而有韵味的商标往往能够促进商品的销量，增强消费者的消费欲望。著名的国产汽车品牌比亚迪最近就进行着广泛的征集新商标的活动，因为他们发现他们原本仅仅由B、Y、D三个字母组成的商标并不能够体现时尚的特质，也不能够体现稳重、大气的特点，可以说原来的商标对其销量有一个负面的影响，也因此其下定决心更换使用了多年的商标。一个好的商标能够增强企业的知名度，让原本普通的商品原本大众的服务变得更加有特点，甚至提高了其档次。因此很多聪明的企业家也把这一点作为营销的手段之一。

知道了商标能给企业带来什么，会让企业家变得清醒，对于自己品牌的定位更加清晰，明

白自己需要注册哪些商标，哪些商标的注册对于自己是没有作用的，也让更多的人了解商标的魔力。