2019中国自有品牌展-第十届上海自有品牌展览会

产品名称	2019中国自有品牌展- 第十届上海自有品牌展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2018是中国自有品牌快速发展的一年，也是PLSC硕果累累的一年。2018年PLSC联合美国自有品牌制造商协会（PLMA）主办第九届全球自有品牌产品亚洲展（PLF），发布“ 中国自有品牌消费者调研报告 ”，出版《中国自有品牌文集》，再版《赢在自有品牌》，以及组织自有品牌零供对接会等各类活动十余场，足迹踏遍深圳、厦门、上海、青岛、威海.....

来自48 个国家专业观众 20,680 人次
1,184个展位十多场主题活动
共赴自有品牌行业盛会
探讨中国自有品牌的未来之路

我国自有品牌仍处于起步阶段，但已有部分企业从自有品牌中获益，70%以上被调查企业自有品牌毛利率高于25%，也较SW建市的整体毛利率（约21%）更高。

从2018年开始，大型零售企业，如沃尔玛、盒马鲜生、永辉超市、麦德龙、家家悦、好市多、山姆会员店、网易严选、天猫、传统零售和新零售企业，都在自有品牌建设上加大力度，自有品牌占有率不断提高。

在2019年，中国本土商超业自有品牌将实现质的飞跃，从现在的自有品牌占有率1-2%，向占有率5%挺进，迈进自有品牌20%。

跨采(上海)广告有限公司

上海市浦东新区东方路3539号东方尚博园3号3104室

联系人：吴妮娜 136 6140 6349

微信： 136 6140 6349 商务QQ：2027288488