

户外LED大屏广告和互联网广告的比较

产品名称	户外LED大屏广告和互联网广告的比较
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

产品详情

现在，是互联网快速发展的时代，各种信息都能从网上获取，各种互联网广告也是层出不穷，面对这样的广告形式，户外led大屏广告仍然占据着重要的地位，其的优势是很明显和独特的。下面来比较下户外led大屏广告和互联网广告。

户外led大屏广告的优势是什么？

- 1、它对地区和消费者的选择性强。户外led大屏广告一方面可以根据地区的特点选择广告形式，如在商业街、广场、公园上选择不同的广告表现形式；另一方面，户外led大屏广告可为经常在此区域内活动的固定消费者提供反复的宣传，使其印象强烈。
- 2、户外led大屏广告可以较好地利用消费者途中、在散步游览时、在公共场合经常产生的空白心理。在这种时候，一些设计精美的广告、霓虹灯多彩变化的光芒常能给人留下非常深刻的印象，能引起较高的注意率，更易使其接受广告。
- 3、户外led大屏广告告具有一定的强迫诉求性质，即使匆匆赶路的消费者也可能因对广告的随意一瞥而留下一定的印象，并通过多次反复而对某些商品留下较深印象。
- 4、户外led大屏广告有自己的特色，还有美化市容的作用，这些广告与市容浑然一体的效果，往往使消费者非常自然地接受了广告。

互联网广告的优势有哪些？

1、互动性

互联网广告的互动性决定了网上的广告和电视广告不一样，电视广告可以强迫收看，这多少可以保证观众看到。但是上网的话，大家都是是有目的的，看到广告信息会叉掉，所以要深入研究消费者的心理，充分吸引网民的无意注意。

2、吸引网友注意程度

互联网广告是一种非强迫性传播，它不象电视、广播、报纸、户外led大屏广告等具有强迫性。互联网广告作为一种传播活动，毫无疑问要吸引人们的无意注意，在一般媒体上，广告找人看，在网络媒体上，人找广告看。

4、引起兴趣，满足需要程度

互联网是一个分众媒体，它提供的是一种双向的沟通方式，并能将信息按照用户的个人情况和需求进行个性化定制。人们在互联网上是一种自助的信息消费行为，信息的选择和使用完全按照用户个人的兴趣和需要而决定。

以上就是关于[户外led大屏广告](#)

和互联网广告的比较，广告主投放广告的时候要根据自己的广告定位和需求，来做到精准投放，这样才能达到理想的广告投放效果。

请咨询锐力传播www.1th1.com王先生：13917737715（微信同号）