

# 河南朋友圈广告怎么收费标准

产品名称	河南朋友圈广告怎么收费标准
公司名称	河南君诺文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信广告:腾讯广告 微信广告:朋友圈广告 微信广告:微信广告
公司地址	郑州市中原区腾讯大楼2楼
联系电话	15670617036

## 产品详情

### 朋友圈广告抖音广告售卖策略

想投朋友圈广告/微信朋友圈广告/微信广告/腾讯社交广告/腾讯广告/抖音广告/今日头条广告/快手广告/新浪广告/优酷广告/爱奇艺广告/陌陌广告/360广告/百度广告/央视广告/手机广告/美柚广告等移动互联网广告及其加盟代理，请认证河南君诺文化传播有限公司，我司是腾讯官方授权认证的腾讯社交广告一级代理商，可在腾讯官网查询。

河南君诺，已成功服务超1800家本地企业，为您提供“营销+工具”一体化解决方案，互联网广告（朋友圈广告/微信朋友圈广告/微信广告/腾讯社交广告/腾讯广告/抖音广告/今日头条广告/快手广告/新浪广告/优酷广告/爱奇艺广告/陌陌广告/360广告/百度广告/央视广告/手机广告/美柚广告等移动互联网广告）平台帮助企业实现精准广告传播，七大营销工具（微信小程序、微信大屏幕现场互动活动、H5互动游戏、红包墙、AI智能名片、建站、VR全景等）帮助企业展现产品、沉淀用户，打造营销闭环，帮助广告主实现高效、精准、有价值的传播。

微信广告支持按曝光排期购买、按曝光竞价购买、按点击竞价购买和按单篇文章购买四种购买方式。

朋友圈信息流广告位和公众号文章视频贴片广告位支持曝光排期/曝光竞价购买，公众号底部广告支持曝光排期/点击竞价购买，互选广告按照单篇文章计费，公众号文中广告和小程序Banner广告支持点击竞价购买，小游戏激励式广告按曝光竞价购买。

其中，朋友圈信息流广告位，本地推广广告（即推广目标为：推广我的门店）和电商推广广告（即推广目标为：推广我的商品）仅支持按曝光竞价购买。除本地推广广告和电商推广广告外，其他朋友圈图文/视频广告均支持排期购买和竞价购买。

朋友圈广告/抖音广告四种购买方式所对应的曝光单价与服务标准如下：

### 1. 按曝光排期购买

提前预定未来目标人群的广告展现机会，冻结对应广告金额，最终按照实际曝光情况结算广告费用。

目前朋友圈信息流、公众号文章底部、公众号文章视频贴片 3 个广告位支持按曝光量排期购买。详细售卖策略如下：

广告位 售卖门槛 售卖定价 排期时间范围

朋友圈信息流 单次广告投放预算 5 万起  
按千次曝光定价，由投放地域和广告创意外层媒体类型共同决定

朋友圈广告/抖音广告外层视频创意

核心城市：180 元/千次曝光

重点城市：120 元/千次曝光

其他城市：60 元/千次曝光

朋友圈广告/抖音广告外层图片创意

核心城市：150 元/千次曝光

重点城市：100 元/千次曝光

其他城市：50 元/千次曝光 投放开始时间：未来1~28自然日

朋友圈广告/抖音广告投放持续时间：12小时~5自然日

公众号文章底部 单次广告投放预算 1000 起 按千次曝光定价，由投放地域决定。

核心城市：40 元/千次曝光

重点城市：35 元/千次曝光

其他城市：30 元/千次曝光

核心城市：35 元/千次曝光

重点城市：30 元/千次曝光

其他城市：25 元/千次曝光 投放开始时间：未来1~28自然日

朋友圈广告/抖音广告投放持续时间：12小时~不限

公众号文章视频贴片 单次广告投放预算 1000 起 按千次曝光定价，由投放地域决定。

核心城市：25 元/千次曝光

重点城市：20 元/千次曝光

其他城市：15 元/千次曝光 投放开始时间：未来1~28自然日

#### 备注说明

- 核心城市：包含北京和上海。
- 重点城市：包含广州、成都、深圳、杭州、武汉、苏州、重庆、南京、天津、西安、沈阳、长沙、青岛、宁波、郑州、大连、厦门、济南、哈尔滨、福州等 20 个高活跃城市。
- 其他城市：包含除以上22个城市之外的其他城市。

## 2. 按曝光竞价购买

灵活设置目标人群和广告投放时间，通过调整广告曝光单价和设计优质广告创意，与其他客户竞争广告展现机会，根据广告表现最大程度提升广告效果。

目前朋友圈信息流、公众号文章视频贴片、小游戏激励式广告3个广告位支持按曝光竞价购买。详细售卖策略如下：

广告位 售卖门槛 竞价范围 排期时间范围

朋友圈信息流 每日广告预算 1000 起 按千次曝光出价，最低出价由地域决定。

核心城市：100~300 元/千次曝光

重点城市：60~200 元/千次曝光

其他城市：30~200 元/千次曝光 投放开始时间：最早开始时间当日

投放持续时间：6小时~30自然日

公众号文章视频贴片 每日广告预算 200 起 按千次曝光出价，最低出价 10 元/千次曝光。

投放开始时间：最早开始时间当日

投放持续时间：12小时~不限

小游戏激励式广告 每日广告预算 1000 起 按千次曝光出价，最低出价由地域决定。

核心城市：50~200 元/千次曝光

重点城市：40~200 元/千次曝光

其他城市：30~200 元/千次曝光 投放开始时间：最早开始时间当日

## 3. 按点击竞价购买

灵活设置目标人群和广告投放时间，通过调整广告点击单价和设计优质广告创意，与其他客户竞争广告展现机会，根据广告表现最大程度提升广告效果。

目前公众号文章底部、公众号文章中部和小程序广告支持按点击竞价购买。详细售卖策略如下：

公众号文章底部 每日广告预算 50 起 按每次点击出价，最低出价 0.5 元。

投放开始时间：最早开始时间当日

公众号文章中部 每日广告预算 50 起 按每次点击出价，最低出价 0.5 元。

投放开始时间：最早开始时间当日

小程序广告 每日广告预算 50 起 按每次点击出价，最低出价 0.5 元。

投放开始时间：最早开始时间当日