

GARDEX2024日本东京国际园艺及户外用品展

产品名称	GARDEX2024日本东京国际园艺及户外用品展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024年日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会

GARDEX 2024

展会时间：2024年10月09日-11日

展会地点：日本东京幕张国际展览中心

主办方: RX Japan株式会社 (原名: 励展博览集团日本有限公司)

中国招商单位：上海福贸展览服务有限公司-----闫树刚（联系方式最上面）

关于展会

GARDEX & EXTEPO是日本在园艺及户外产品方面的最大展会。在短短十一年中，GARDEX & EXTEPO已经牢牢确立了它作为日本业内最重要展会的地位，成为了海外公司通往巨大日本市场的通路。来自全日本各地的重要买家如家庭用品中心及园艺中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本园艺市场——这个蕴藏具大商机的市场作为依托，展示了各种园艺及户外产品。

上届回顾

作为日本最大规模的园艺行业贸易展会，日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会 / 东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）2018年与日本国际花卉博览会（IFEX）联展，吸引了日本各地的家居用品中心（几乎主导日本园艺产品零售市场）业者蜂拥而至。为开拓日本园艺市场，许多海外公司也参展了本届展会（参展商来源国包括：中国、韩国、台湾地区、印度、斯里兰卡、葡萄牙、比利时、智利、美国和英国）。而Sumitomo Chemical和Takasho等日本本土行业巨头则占据了较大面积展位。本届日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会 / 东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）共吸引了802家公司参展，获得巨大成功。

观众来源

园艺中心、家居中心、花商、商店、制造商、庭园设计师、植物园、总承包商、园艺设计师、种植商/植物培育商/农业合作社、海外观众、批发商及进口商。

同期举办展会

AGRITECH JAPAN是一个针对农用材料和技术的新办贸易展会，将为种植商、农场主和相关进口商提供与参展商开展贸易的平台。

IFEX是亚洲最大的花卉产业贸易展会，其展品包括所有类型花卉、植物和相关产品，观众来自全世界各地。

TOOL JAPAN 在去年作为GARDEX的一个展中展举行，今年将以独立的新贸易展会举办。其展品包括各类五金工具产品，将成为五金工具行业的最佳贸易平台；

为何来参展-----GARDEX/EXTEPO能助您扩大业务

1、面对面地进行销售并接受日本进口商的订单

GARDEX/EXTEPO是日本最大的国际园艺展览会，吸引了大量来自日本各地的买家，他们积极地探寻供应商以满足客户的需要。家庭用品中心和园艺中心也从海外公司直接进口园艺产品。

2、寻找日本当地的代理商和分销商GARDEX/EXTEPO也是一个发掘分销商和代理商以扩大您在日业务的好地方。很多进口商都在找寻创新的园艺产品。能够带来所有的产品，您就能吸引重要的买家。

3、进行对日本和亚洲国家的市场调研这也是一个对您所有产品进行市场调研的好场所，以发现哪些产品最适合日本和亚洲的市场。在与买家进行业务以外，您还可以利用这机会进行市场调研以提高你在此市场的业务拓展机会。

参展范围

园艺配件展区：时尚园艺用品（水罐、手套等）。

绿化展区：绿化用品（草坪、轻质土等）。

园艺用品展区：盆罐，杀虫剂，肥料，土壤或栽培介质，种植用品等。

割草设备等园艺穿戴品展区：手套，鞋靴，包袋等。

“DIY自己动手种植”展区：DIY园艺用品。

生态产品区：户外生态产品，室外用品，门，篱笆，网片，灯栅栏。

户外生活区：户外家具，凉棚，烧烤用具，花园用玩具，游艺设施等。

展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。不同省份补贴额度不同，最低15000元。

我们优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等合理、便捷、优惠的服务。
- 3、专业操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念。

参展联系

上海福贸展览服务有限公司

市场分析

日本国，简称日本，位于东亚、国名意为“日出之国”，领土由北海道、本州、四国、九州四个大岛及7200多个小岛组成，总面积37.8万平方千米。日本是一个高度发达的资本主义国家。其资源匮乏并极端依赖进口，发达的制造业是国民经济的主要支柱。科研、航天、制造业、教育水平均居世界前列。此外，以动漫、游戏产业为首的文化产业和发达的旅游业也是其重要象征。日本在环境保护、资源利用等许多方面堪称世界典范，其国民普遍拥有良好的教育、极高的生活水平和国民素质。至今仍较好地保存着以茶道、花道、书道等为代表的日本传统文化。日本大力吸收美国的资金，学习、借鉴美国的先进工艺、科技和管理经验，并加强仿制、模仿和创新工作，使日本成为世界上对外国技术、工艺消化、吸收力最强的国家之一。日本经济高度发达，国民拥有很高的生活水平。日本的服务业，特别是银行业、金融业、航运业、保险业以及商业服务业占GDP的较大比重，而且处于世界领导地位，首都东京不仅是全国大城市和经济中心，更是世界数一数二的金融、航运和服务中心。据日本海关统计，2017年1-9月，日本货物进出口额为10058.0亿美元，比上年同期（下同）增长8.6%。其中，出口5130.8亿美元，增长7.8%；进口4927.2亿美元，增长9.4%。截止到9月，中国是日本第二大出口贸易伙伴和大进口贸易伙伴。