

## 香港礼品及赠品展-国际礼品展-香港礼品展时间

产品名称	香港礼品及赠品展-国际礼品展-香港礼品展时间
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	地点:香港湾仔区 展馆:香港会议展览中心 举办方:香港贸发局
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

## 产品详情

展会应被作为整体市场推广策略的一部分，而不应被孤立的运用，香港礼品及赠品展-国际礼品展-香港礼品展时间

香港礼品展介绍【名称】香港贸发局国际礼品及赠品展会【时间】2019.04.27 ~ 2019.04.30

【报名热线】0755-8314 8314-8011

【展馆】香港会议展览中心【举办方】香港贸易发展局HKTDC【展览范围】商业礼品、高级礼品、宣传礼品及赠品，美容用品及配件，公司礼品，创艺廊，瑰丽坊，时尚首饰及饰品，小型摆设及装饰品，综合礼品，绿色礼品，远足及露营用品，香港设计新动力，华丽首饰廊，行李及旅游品，包装产品，画框及相架，丝巾及领带，文具及礼品，太阳眼镜，科技礼品，检测及认证服务，商贸服务，雨伞及户外用品，圣诞灯饰，钟表，玩具及体育用品，派对及节庆用品与新婚贺礼及用品，个人及健康礼品旅游纪念精品坊

八大策略提升参展效果香港礼品展

### 1、从您的目标着手

不同的目标要求不同的推广策略。例如，如果希望提高新公司或新产品的知名度，横幅广告及活动赞助是不错的选择；如果您已经找出目标群体，则选择针对性的直邮与个别参展邀请更为适合。

### 2、与其他市场推广活动协同开展

展会应被作为整体市场推广策略的一部分，而不应被孤立的运用。应将参展渗透到其他媒体活动中：在广告中醒目标示“欢迎光临我们的展位……”；在网站及定制通讯中宣传参展信息。

### 3、阅读宣传指南

大多数展会都为参展商提供全面的参展宣传指南。应确保宣传指南被发送至合适的人员手中（市场经理或公关代理公司），充分利用所有免费宣传机会，切记遵守所有截止日期。

### 4、邀请目标客户

据最新研究显示，83%的最成功参展商（按参展获得业务量及销售线索数量衡量）在展会前向他们的既有客户及潜在客户发送邀请（数据出处：展览行业研究中心）。至于邮发名单，您可以选用自己的名单，或向外购买名单，也可以采用展会预注册观众名单。在邀请函中，应通过赠送观展券等各种形式尽量吸引收信人观展。

### 5、登录展会目录

展会目录是最权威的观展指南，其中全面介绍了参展商、展品及展位分布等各种展会信息。展会目录不仅在展会期间发放，而且越来越多地在展会相关网站上公布，是观众制定观展计划的重要依据。因此，应尽量利用展会目录的免费编辑版面重点宣传即将展出的新产品、新服务及公司最新发展情况，其中应强调产品给客户带来的利益多于产品本身的技术数据。

### 6、准备全套媒体资料

完整的媒体资料应包括关于新产品上市或公司最新进展的媒体发布稿（强调产品为客户带来的利益）、公司背景介绍（最好能引用相关事实数据）、高质量图片等。

### 7、向媒体通报参展活动

向展会主办机构了解哪些媒体将进行展会前报道（多数展会宣传指南列明报道媒体名单），同时应特别注意提交宣传资料的截止日期，及时提交相关新闻及图片资料。相关媒体宣传资料应同时向展会主办机构宣传经理发送，以确保在正式展会预览及展会回顾中发布。

### 8、考虑赞助机会

赞助展会活动能帮助您在众多参展商中脱颖而出。大多数展会都为参展商提供多种完善的赞助机会，包括在多种展会用品及场合印制广告标志等。为获得最佳的赞助回报，应根据自己的参展目标与展会主办机构协商选择最合适的赞助组合。

礼品及赠品展参展手续：请您仔细阅读！

1、参展企业需填写《企业参展申请表》，经领导签字并加盖公章后，在报名截止日期前发送至我司。

2、在提交《企业参展申请表》后，请将展览服务费及展位费全款汇至我司账户（相关信息请见之后的付款通知）。

3、我司在收到《企业参展申请表》和展位费及展览服务费的定金或全款后，优先把展位分配给参加贸发局推广套餐或其他广告的参展商，并参照历届参展情况和报名先后为贵司确认展位。如因展位面积有限或参展资料提供不完整未能满足贵司的参展要求，我司会将展览服务费及展位费全额退回，请予谅解。

4、请参展企业积极配合我司组展工作，按照程序、进度及我司的提示办理各项参展手续，由于企业的自身原因（如不能及时缴纳参展费用、赴港通行证及签注办理时间过晚无法按期成行、展品逾期到达指定集货地点等）而导致无法顺利参展，我司将尽全力降低参展企业损失，妥善处理，同时参展企业须承

担已经发生的各项费用。我司保留对其展位进行处理的权力。

5、 参展企业须自觉遵守途径及展会所在国家与地区的法律法规，尊重他人的知识产权，不在展会上展出侵权或可能涉嫌侵权的产品和技术；同时，参展企业亦须加强对自身知识产权的保护。因参展企业违反途径或展会所在国家与地区的法律法规（包括涉嫌侵权、携带或展出违禁品）而产生的后果，由参展单位自负。我司不承担责任。

6、 由于不可抗力因素或非我司责任（上述“二、参展手续”中第4款除外）导致出展计划无法履行的，我司将及时通知各参展企业，并退回参展单位已交付的除已发生费用外的其余款项。

全球展会代理

联系人：yoki（许小姐）微信：Seric-E

电话：0755-8314 8314-8011

传真：0755-8324 8324

网址：[www.SWQ-Expo.com](http://www.SWQ-Expo.com) 地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室