2019年户外用品展览会

产品名称	2019年户外用品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

近年来我国户外用品行业蓬勃发展，促进了一大批品牌的萌生与发展，我国市场已成为国内外知名户外运动品牌竞相争夺的重点市场。

我国户外用品市场正处于快速发展阶段，由于行业初期进入门槛不高，目前同质化竞争现象较为明显，国内品牌正在通过差异化营销塑造特色品牌文化，并集中在二、三线城市密集布点，品牌知名度及竞争实力在不断提升，当前国内户外用品市场形成了国际品牌和国内品牌相互渗透、相互竞争的格局。竞争的重点已从最初的产量竞争、价格竞争逐渐演变到渠道竞争，再到目前的品牌竞争阶段，未来的行业竞争将朝着综合实力的竞争方面深入发展。

据测算：我国国内户外用品品牌出货市场份额从2009年的44.2%增长至2010年的49.2%，2011年本土户外品牌出货份额首次超越国外品牌。2017年我国国内户外用品品牌出货金额为68.2亿元，占同期国内户外用品行业出货总金额的49.5%。

目前国内户外用品主要分为服装类、鞋类、背包类、装备类、器械及配件类等。2017年底我国户外用品行业品牌总数达到925个，其中本土品牌数量为482个，国外品牌数量为443个。

展会打造7大主题板块，包括：水上运动、路亚钓鱼、房车露营、主题旅游、康体健身、亲子休闲、尚品生活。

参展联系

吴妮娜 手 机：13661406349（同微信） 电 话：021-69721795