2019年6月20-23上海国际户外展

产品名称	2019年6月20-23上海国际户外展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

主办单位：上海市旅游行业协会 上海博华国际展览有限公司

协办单位：上海市（区）旅游协会联盟 上海市各区旅游协会

特别支持单位：中国旅游协会 同期举办：中国（上海）国际游艇展 中国国际医疗旅游展览会

2019年6月20-23日，生活方式上海秀将与上海国际游艇展移师国家会展 中心（上海）1H和2H，2019上海国际休闲旅游展将于1H内展出。

我国户外运动起步较晚，发展空间广阔。国内户外运动市场经历了萌芽阶段、初创阶段、培育阶段，实现了行政化主导到商业化、大众化转变。据中国户外联盟（COA）统计，目前我国每年有1.3亿人参与徒步旅行、休闲户外等泛户外运动（占总人口的9.5%），有6000万人参与登山、攀岩、徒步等运动（占总人口的4.38%），但仍与美国50%的户外运动参与率差距较大，具有广阔的发展空间。

户外产业包含的内涵广泛，狭义角度上看，户外休闲指在自然或半自然的环境中进行的休闲活动，包括露营、野外探险、骑行、登山、滑雪、自驾越野等。广义角度上看，户外休闲更像是一种生活形态，兼具健身、旅游、体育、娱乐休闲等元素。

2017年我国户外用品整体市场规模零售额为532.8亿元，同比增长8.2%。国内户外运动市场将保持稳定增

长，到2020年我国户外用品行业整体市场规模零售额有望达到673亿元

2017年我国专业户外运动用品市场规模为244.6亿元，同比增长3.21%。增速相比前几年有所放缓，但市场仍有很大的发展空间。2017年我国大众化户外运动用品市场规模为288.2亿元，同比增长12.84%。

2017年我国户外用品市场规模处于快速增长的成长阶段。我国专业户外用品零售总额达到244.6亿元，增速为3.22%，出货总额137.9亿元，增速为2.61%，

参展联系

上海博华国际展览有限公司

上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼

电 话：021-6972 1795

Q Q：318 4079 219

E-mail: 3184079219@qq.com

联系人：吴妮娜 136 6140 6349（兼微信）