香港礼品赠品展时间—湾仔礼品展会2019

产品名称	香港礼品赠品展时间—湾仔礼品展会2019
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	地点:香港湾仔区 展馆:香港会议展览中心 举办方:香港贸发局
公司地址	深圳市龙华区民治街道大岭社区梅龙路与中梅路交汇处光浩国际中心A座26-F
联系电话	0755-83148314 18811888196

产品详情

成熟的参展商由于在精神上和价值观上与所选择的展览会取得一致，更容易获得参展的成功感和实现企业参展目标并圆满完成企业市场营销计划，香港礼品赠品展时间—湾仔礼品展会2019

展会名称：香港贸发局国际礼品及赠品展会Gifts Premium

香港礼品赠品展时间2019.04.27 ~ 2019.04.30

规模：全球最大的礼品展会

展会代理yoki：0755-8314 8314-8011

展会行业：礼品

举办周期：一年一届

举办地址：中国 - 香港 - 香港会展中心Hong Kong Convention & Exhibition

举办单位：中国香港贸易发展局Hong Kong Trade Development Council，HKTDC

展馆面积：84000 平方米

客商流量：47000 人

展览会的价值有什么？

企业对展览会价值认知主要集中在“ 信息传播价值 ”、“ 第三方认证价值 ”、“ 体验价值 ”、“ 理念价值 ”、“ 精神领袖价值 ”等五个方面。

—信息传播价值

指的是展览会具有快速反馈高效率、高质量的市场信息高效传播特点，一个知名展览会实际上就是一次行业年会，从行业协会到产业链的各个环节均被聚集在一个时空里，是行业信息量的大潮到来之际，是行业海量信息的尖锋时刻。 我们不难发现，世界上一流的品牌展览会的一个主要标志，就是能够聚集行业最有影响力的媒体参与，大部分的展览会都有市场政策发布新闻会和行业市场宏观走势分析与专题论坛，50%以上企业会通过展览会把最新的产品信息发布给目标消费群体，因此，信息传播是展览会最基本的价值，任何企业参展都知道这个道理。

—第三方认证价值 ”

目前国内企业的认识不是很深刻，笔者在论著《21世纪中国会展经济与会展产业》中提出一个观点，展览会是一个市场经济发展的阶段性产物，分析展览会产生的历史原因，可以知道展览会实际上是一个公平买卖的市场，是提供企业进行商业交易的特定场所，其所处地位就是一个中立的第三方，其对展览产品的认证相当于第三方认证，具有一定的客观权威性。一个简单的例子就是贵州的茅台酒，之所以在20世纪70年代被周恩来总理点名定“ 国宴酒 ”招待美国总统尼克松，是由于贵州茅台酒厂1915年在美国旧金山参加巴拿马世界博览会期间被评选为金奖，因此产品在展览会上评奖和认证成为企业参展市场营销的一个主要目的之一。

—体验价值

表现在展览会的聚集人气功能，由于展览会的直接参与性和体验性，一次参展常常成为一次深刻难忘的体验。展览会作为一个行业盛会，可以将来自行业的各方人士在短短的3～5天内汇集到一个展览场馆中，大家平等交流，联络老客户，结识新客户，发现潜在客户，刺探竞争对手，观摩新产品，所有的活动均以个人调动五官全力体验为基础，与他人进行平等沟通为纽带，成为企业决策者最直接地对各类信息综合分析的第一手资料依据，这样的体验价值具有唯一性、时效性和前瞻性，是展览会作为市场营销工具区别于其他市场营销方式最重要的不可替代特征之一。

—理念价值

这是为许多参展商较难以理解的一种价值。不过，多半成熟的参展商一般对此有其独特的理解。纵观世界各个机电类知名品牌展览会无不象人有自己的“ 灵魂 ”似的，都在倡导、传播一种理念，这种理念能够左右消费行为，在消费市场上可能引爆流行，在生产资料市场上可能引起生产方式的革命。这是因为消费观念是巨大的消费动力。例如，汉诺威工业博览会，就是一个能够给参观者带来强烈的体验，使得参观者心灵上形成一种“ 极化 ”、“ 磁化 ”作用，这种作用足够强烈，就固化为一种“ 观念 ”，只要我们企业参加了这个展览会就足以说明我们的企业紧跟着消费市场的步伐，有能力在本行业与竞争对手“ 逐鹿中原 ”。

—精神价值

成熟的参展商对此均懂得善于运用展览会的这个价值去影响自己的消费群体和与竞争对手进行较量，因为展览会的最高境界是成为了一个消费者群体的“ 精神领袖 ”。一个达到精神领袖境界的展览就是按照已经设定的一套清晰的价值观念，成为某种生活方式的鉴定者和护卫者。通过展览会及其多种相关活动的举办，带来人们对所倡导的概念理解，为广大参展商“ 制造 ”一个通用型的价值观念或者价值信仰平台，从而带来巨大的商业效果

香港礼品赠品展范围

礼品及赠品:宣传礼品及赠品、婴儿礼品、公司礼品、时尚首饰及饰品、小型摆设及装饰品、综合礼品、绿色礼品

其他产品: 智能手机、平板电脑配件、行李及旅游用品、高级礼品、包装产品、派对及节庆用品、新婚贺礼及用品、个人及健康礼品、画框及相架、文具及纸品、科技礼品、测检及认证服务、玩具及体育用品、商贸服务、雨伞及户外用品、钟表

全球展会代理

联系人：yoki（许小姐）微信：Seric-E

电话：0755-8314 8314-8011

传真：0755-8324 8324

网址：www.SWQ-Expo.com 地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室

—全球热门展会项目

香港春灯展HKTDC（2019年4/6—9日）

香港礼品展HKTDC（2019年4/27—30日）

香港春季电子展HKTDC（2019年4/13—16日）

香港秋季电子展HKTDC（2019年10/13—16日）

德国慕尼黑国际电子元器件博览会（2020年11/10—13日）

美国拉斯维加斯消费电子展CES（2020年1/7—10日）

西班牙巴塞罗那移动通讯展MWC（2019年2/25—2/28日）

慕尼黑（印度）国际电子元器件展（2019年9/25—27日）