

# IOTE 2019第十一届国际物联网展--苏州站

产品名称	IOTE 2019第十一届国际物联网展--苏州站
公司名称	深圳市物联传媒有限公司
价格	11800.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市南山区南海大道4050号上海汽车大厦1205室
联系电话	0755-86227155 18123893756

## 产品详情

展会时间：2019年3月13日-15日展会地点：苏州国际博览中心B1、C1展馆（江苏省苏州市苏州工业园区苏州大道东688号）

主办单位：中国物联网产业应用联盟承办单位：深圳市物联传媒有限公司、深圳市易信物联网络有限公司

产品介绍链接：<http://www.iote.com.cn>

### 1、地理优势

苏州，地处华东核心，长江三角洲中部，东临上海、南接浙江、西抱太湖、北依长江。是华北、华东地区物联网发展中心地带，辐射上海、南京、杭州、无锡、昆山和宁波等物联网、rfid应用活跃区，是物联网应用示范先行区。

### 2、物联网行业发展优势

苏州相对国内其他地区，在物联网产业发展方面具有很明显的产业基础优势。苏州目前在传感网核心技术领域拥有重点企业近150家，初步形成了昆山周庄的传感器件、工业园区通讯及集成电路两大传感网产业集群，2009年全市物联网相关产值达100多亿元。苏州将在物联网基础技术研发、物联网制造业、物联网服务业及终端客户之间形成庞大的产业链。  
2010年4月9日，苏州工业园区被授牌成为江苏省信息化和工业化融合示范区暨示范基地。

2010年苏州打造“感知中国”（苏州）应用中心，实现“感知政务”、“感知企业”、“感知生活”三大应用，并打造一个物联网产业链，打造苏州市“‘感知中国’应用中心”品牌。

### 一、行业分析

物联网的英文名称为"The Internet of Things",简称:IOT。物联网是通过光学识别、射频识别技术、传感器、全球定位系统等新一代信息技术,实时采集任何需要监控、连接、互动的物体或过程,采集其声、光、热、电、力学、化学、生物、位置等各种需要的信息,通过各类可能的网络接入,实现物与物、物与人的泛在链接,实现对物品和过程的智能化感知、识别和管理。物联网是通过智能感知、识别技术与普适计算、泛在网络的融合应用,被称为继计算机、互联网之后世界信息产业发展的第三次浪潮。

物联网相关技术已经广泛应用于交通、物流、工业、农业、医疗、卫生、安防、家居、旅游、军事等二十多个领域,在未来3年内中国物联网产业将在智能电网、智能家居、数字城市、智能医疗、车用传感器等领域率先普及,预计将实现三万亿的总产值。为协助物联网企业把握这一历史发展机遇,促进物联网产业快速发展,提升物联网技术的应用水平,物联传媒集团联合各方资源,全力打造高级别的物联网国际盛会。

## 二、展会介绍

IOTE国际物联网博览会由物联传媒集团创办于2009年6月份,今年已是第十一届,展会规模每年实现20%以上增长,参展企业历创新高,展会影响力不断扩大,是国内目前规模宏大、专业度高的物联网展之一,同时也已成为国内物联网产业发展的风向标。

IOTE2019国际物联网博览会是中国物联网产业链一次最完整的展示,包括物联网感知层(MEMS、RFID、智能卡、传感器、条码、摄像头)、网络传输层(NB-IoT、LoRa、2G/3G/4G、ZigBee、Bluetooth、GPRS、WIFI、UWB)以及应用层(云计算、移动支付、实时定位、智慧零售、智能家居、工业4.0、智慧物流、智慧城市、智能家居),覆盖物联网、RFID、无线通讯、位置服务、物联网标准、物联网应用等专业高端论坛,汇聚官方、科研机构、厂商、用户多方资源,成为业内线下顶尖交流平台。

IOTE 2019国际物联网博览会-苏州站将体现出以下几大特色: 1)专业物联网博览会,覆盖完整产业链: 2019国际物联网博览会覆盖物联网感知层、网络层、应用层,涉及RFID、传感器、移动支付、中间件的精确控制、短距离无线通讯、低功耗广域网、大数据处理、云计算、云平台、实时定位等物联网技术在新零售、工业4.0、智慧物流、智慧城市、智能家居、智能电网、防伪、人员、车辆、军事、资产、服饰、图书、环境监测等领域的全面解决方案和成功应用展示的高级别国际盛会。

2)各级物联网联盟机构支持: IOTE2019国际物联网博览会得到了中国物联网(RFID、传感网、智能通讯)产业各大领导联盟和机构的鼎力支助,中国物联网产业联盟、中华物联网联盟、上海电子标签与物联网产学研联盟、无锡物联网联盟、中关村物联网联盟、杭州物联网协会、中国传感器协会、中国RFID产业联盟、粤港RFID产业联盟、山东RFID产业联盟、香港EPC/RFID供应链创科中心、香港物流及供应链管理应用技术研发中心、香港货品编码协会、两岸三地RFID产业联盟、深圳市防伪行业协会、中国物流与采购联合会、广东省自动化学会、台湾工研院、台湾经济部RFID公领域应用推动办公室、美国RFID Journal、RFIDWORLD、英国IDTechEx、日本RFIDEX、韩国RFID协会。

3)应用集成导向: IOTE2019国际物联网博览会将把物联网各应用行业的终端用户与集成商的邀请和宣传工作放在非常重要的位置,形成产品提供商与集成商互动、用户与集成商互动的互利共赢局面。真正发挥出物联网专业展会的功效与平台作用,促进产品销售、上下游合作和行业应用的深入发展!

4)行业媒体宣传: 超过 300家 合作媒体,将对展会前、中、后进行全方位的宣传和跟踪报道;为参展企业撰写参展新闻,从企业的介绍、产品、服务、方案、等各方面对参展企业做了全面的报道;网络平台及终端预计 600万+ 的曝光量。

5)扎根江浙沪物联网、传感网产业核心区，辐射华北、华中物联网应广阔腹地。

### 三、展品范围

物联网示范应用：重点包括物联网在工业、安保、交通、环保、家居、医疗、电力、物流、农业、水利、市政、汽车、航空、图书、矿业等行业和领域的示范应用。物联网在水利、环境监测、地质监测方面的应用方案展示 物联网在智能家居、智能家电方面的应用解决方案展示 物联网在智能电网方面的应用解决方案展示 物联网在物流、供应链、仓储的管理系统应用案例和解决方案展示 物联网在工业在制品生产、追踪、进度监管、质量追踪等方面的应用案例与解决方案展示 物联网在贵重商品、危险品的监管、追踪和防伪应用系统与解决方案展示 物联网在大型会议、高层会议以及重要会议的电子证件、大型赛事、演唱会、景区等人员快速流通区的电子门票应用案例和系统解决方案展示 物联网在交通收费、各类型车辆的远距离自动识别和管理应用案例和解决方案展示 物联网在区域内的人员自动识别、记录、定位以及查询的应用案例和解决方案展示 物联网在动物、食品行业链的全流程追溯应用案例与解决方案展示 物联网在贵重资产和重要资产的管理应用案例与解决方案展示 物联网在品牌服饰的全流程应用与解决方案展示 物联网在图书领域应用的案例与解决方案展示 物联网在军队枪械管理、人员管理、车辆管理、物资管理、安全保密等领域的应用案例与解决方案展示 物联网在航空、汽车等领域的应用案例与解决方案展示 物联网在零售业的应用解决方案展示 等等.....

### 四、往届同期活动：

（1）“ 2018中国物联网CEO千人大会 ”

4月24日全天 苏州国际博览中心·会议中心A101-4

（2）“ 2018苏州国际LoRa技术与应用高峰论坛 ”

4月25日上午 苏州国际博览中心·会议中心A106-7

（3）“ 2018苏州物联网传感器高峰论坛 ”

4月25日上午 苏州国际博览中心·会议中心A108-9

（4）” 2018苏州国际NB-IoT技术与应用高峰论坛 ”

4月25日下午 苏州国际博览中心·会议中心A108-9

（5）” 华为IoT云服务开发者峰会 ”

4月25日下午 苏州国际博览中心·会议中心A106-7

（6）” 2018（第十三届）RFID世界大会暨2017年度“ 物联之星 ” 品牌企业颁奖典礼 ”

4月25日全天 苏州国际博览中心·会议中心A101-3

（7）” 2018苏州国际工业物联网应用研讨会 ”

4月26日上午 苏州国际博览中心·会议中心A108-9

(8) ” 2018第二届苏州国际定位技术与应用高峰论坛 ”

4月26日下午 苏州国际博览中心·会议中心A108-9

(9) ” 2018苏州国际物联网平台与数据安全高峰论坛 ”

4月26日全天 苏州国际博览中心·会议中心A106-7

(10) ” 2018 ( 第二届 ) 苏州零售智能创新应用大会 ”

4月26日全天 苏州国际博览中心·会议中心A101-3

## 五、2017 “ 物联之星 ” 年度评选回顾

“ 物联之星 ” 年度评选活动源于2008年，至今已有10年历史，是中国物联网行业规模隆重、影响力大的纯公益评选活动，其权威性和客观性深受业界人士的高度评价和普遍认可，被誉为中国物联网行业的奥斯卡奖。

“ 2017物联之星-中国物联网产业年度评选 ” 活动是由中国物联网产业应用联盟主办，物联传媒承办，物联中国等各地物联网兄弟协会联合担当组委会成员的一项行业公益性评选。

活动吸引了15W+行业人士参与，以及近500名专家评委的专业评分投票，参选企业超过了300家并覆盖了物联网全产业链。

## 六、媒体宣传

展会官方网址： 物联网博览会[www.iote.com.cn](http://www.iote.com.cn)

### 1、展会宣传

展会宣传：超过 300家 合作媒体，将对展会前、中、后进行全方位的宣传和跟踪报道；

参展商宣传：为参展企业

撰写参展新闻，从企业的介绍、产品、服务、方案、等各方面对参展企业做全面的报道；

现场采访：超过 20家 知名网络媒体、平面媒体和电视媒体将在现场做企业专访和展会报道；

总曝光量：物联传媒、RFID世界网、乐智网、中国一卡通、物联网世界，及其他合作媒体微信公众号新闻曝光，网络平台及终端预计 600万+ 的曝光量。

展会开展前一个月，所有参展企业的名称、展位号及公司产品介绍链接都将显示到物联网世界、RFID世界网的首页及展会频道，以吸引更多的用户与意向合作伙伴到现场观看。同时物联传媒将组织物联网世界、RFID世界网等专业知名媒体为参展企业发布展会新闻稿。企业如需做企业专访，可以在参展前预约，届时将有各大媒体的专业的记者编辑现场采访。

### 2、合作媒体

部分国内外媒体展示：/span>

深圳新闻频道、深圳财经频道、南方都市报、深圳特区报、深圳商报、晶报、深圳晚报、香港商报、深圳新闻网、证券时报、新浪网科技频道、搜狐科技频道、凤凰网科技频道、网易科技频道、中华网、中国网、中国新闻网、大众网、中经在线、环球财经、商业观察网、南方科技网、广东新闻网、南方在线、环球时报网、TelecomWatch、CardsNow、Asia Outlook、Empire Media、MobileIDWorld、AIM、IoT One、IoT Now、Tractica.....

### 3、海外宣传

- 1) Google付费宣传，将展会信息精准的展示到国外买家面前。
- 2) 活跃在国外各社交平台，如Facebook、Twitter、Linkedin、Instagram等，结交国外企业，并传递中国物联网产品及技术。
- 3) EDM营销，依托丰富的数据库资源，定期给国外客户发送Email，推荐国内外物联网展商，吸引国外客户来展会参观。
- 4) 在国外展会平台发布展会信息，挖掘潜在客户。
- 5) 与20家国外专业媒体合作，对展会前、中、后，进行全方位报道宣传。

### 七、展位报价及广告报价

### 八、联系我们

参展咨询：

陈先生

电话：0755-86227055

邮箱：cjh@ulinkmedia.cn

手机：18676385933(微信同号)