

湾仔礼品展|香港礼品赠品展展位|贸发局展会2019

产品名称	湾仔礼品展 香港礼品赠品展展位 贸发局展会2019
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	地点:香港湾仔区 展馆:香港会议展览中心 举办方:香港贸发局
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

企业决定参展后，要通过合理确定展位面积，认真选择位置，精心布置展台，突出企业形象，显示企业实力，使企业展出的产品和技术能够吸引更多观众的眼球，从而获得满意的展出效果。

湾仔礼品展|香港礼品赠品展展位|贸发局展会2019

展会名称：2019香港贸发局国际礼品及赠品展会

开展时间：2019.04.27 ~ 2019.04.30

展会行业：礼品

举办周期：一年一届

举办地址：中国 - 香港 - 香港会展中心Hong Kong Convention & Exhibition

举办单位：中国香港贸易发展局Hong Kong Trade Development Council，HKTDC

展馆面积：84000 平方米客商流量：47000 人

参展联系：

广东斯瑞国际展览广告有限公司斯瑞国际展览（亚洲）有限公司电话: 0755-8214 8214传真: 0755-8241 8241邮箱: Service@seric-expo.com网站: www.Seric-expo.com地址: 深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室

湾仔礼品展展品范围

礼品及赠品:宣传礼品及赠品、婴儿礼品、公司礼品、时尚首饰及饰品、小型摆设及装饰品、综合礼品、绿色礼品

其他产品:智能手机、平板电脑配件、行李及旅游用品、高级礼品、包装产品、派对及节庆用品、新婚贺礼及用品、个人及健康礼品、画框及相架、文具及纸品、科技礼品、测检及认证服务、玩具及体育用品、商贸服务、雨伞及户外用品、钟表

如何挑选展位 展商如何选择正确的展位

在香港礼品赠品展览会上，展台就是企业的“名片”。企业决定参展后，要通过合理确定展位面积，认真选择位置，精心布置展台，突出企业形象，显示企业实力，使企业展出的产品和技术能够吸引更多观众的眼球，从而获得满意的展出效果。因此，展位的选择非常重要。

正确选择展位主要与展出形式和展位的面积大小、所处位置以及确定时间的早晚密切相关。展出形式分光地展出和标准展位展出两种。展出形式基本是由展位的面积大小决定的。如选择光地展出，面积不宜太小，一般不应小于36平方米。否则，应选择标准展位展出。

一、确定展位面积的大小

确定展位面积的基本原则是：选大不选小。选择较大面积的展位展出，有利于提升企业的形象和在行业中的地位，对提高企业知名度和促进产品销售具有立竿见影的作用和深远的影响。企业应根据自身实力和主观意图，科学合理地确定展位面积的大小。

1. 选择较大面积的光地，经特装后展出，效果最为理想。

所谓光地就是在展场内不含任何展具和设施的净地。参展企业可以在光地面积之上的有效空间内完全按照自己的意愿，搭建和布置自己的展台

其优点是：

形象鲜明突出，充分显示企业实力；

位置显要，容易聚集观众；

参展效果好。

适用对象：有实力的大企业或想在展会上突出宣传企业形象的中小企业。

2. 选择2 - 4个标准展位，经简单装饰后展出，效果也会比较好。

可以体现个性，在众多面目相同的标展中脱颖而出，在一定程度上显示企业的实力；

展台搭建费用较光地少，搭建省时省力；

能较好地吸引观众，但参展效果不如光地的好。

适用对象：有一定实力、但展品少或缺少精力布置展台的企业。

注：国内一个标准展位的面积为9平方米，规格为3米 ×

3米，并包括围板、桌椅、楣板字、照明灯、电源插座、纸篓和地毯等设施。

3. 选择1 - 2个标准展位直接展出。

这种选择比较光地搭建要简单得多，也会节省费用，如果展品特别能吸引眼球，效果也不会很差。

适用对象：对展会效果估计不高或不准备在展会上大力宣传的企业。

二、确定展位所处的位置

展位在展场内的位置很重要。位置选好了，等于选择了更多的观众。选择展位的主要依据是组展单位提供的展位图。参展企业要仔细研究展位图，尽可能选择参观人流量大的位置。

1. 光地位置的选择。

首选展场出入口或离出入口最近的位置；

选择紧邻或靠近大企业的位置

选择主通道边上的位置。

2. 标准展位位置的选择。

选择靠近出入口、主通道、楼梯口、洗手间、休息区等人流量较大的位置；

尽量选择靠近光地展位的位置，可以增加人气

选择拐角展位（拐角展位两面开口，受众面加倍）；

选择靠近境外参展企业、国内大企业和专业媒体的位置。

三、尽可能早地选择和确定展位

展位选择是按照“先报展、先选展位”的原则进行的，参展企业如果决定参展，只有早计划、早报展，才能有更多的好展位可以选择。选定展位后，参展企业应当在组展单位保留预选展位的规定时间内交付展位费用或定金，确保所选展位不被其它企业所占。

—全球热门展会

香港春灯展HKTDC（2019年4/6—9日）

香港礼品展HKTDC（2019年4/27—30日）

香港春季电子展HKTDC（2019年4/13—16日）

香港秋季电子展HKTDC（2019年10/13—16日）

德国慕尼黑国际电子元器件博览会（2020年11/10—13日）

美国拉斯维加斯消费电子展CES（2020年1/7—10日）

西班牙巴塞罗那移动通讯展MWC (2019年2/25—2/28日)

慕尼黑(印度)国际电子元器件展(2019年9/25—27日)